

MASTER 2 COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE

Deux écoles pour une double compétence

Formation cohabilitée par le CELSA Sorbonne Université et l'IMT Mines Alès

OBJECTIF

Le Master 2 professionnel « communication et technologie numérique » a pour objectif de former des professionnels de haut niveau, dotés d'une double compétence :

- en sciences humaines, en particulier en sciences de l'information et en communication,
- en technologie numérique, avec des connaissances entrepreneuriales nécessaires pour créer ou développer une activité professionnelle innovante dans le secteur de la communication numérique.

PUBLICS

Ce master accueille en formation initiale des étudiants titulaires d'un Bac + 4 et en formation continue des professionnels à la recherche d'une formation en communication numérique. Cette mixité de populations prépare les étudiants à travailler en concertation avec des professionnels de la communication, de la communication numérique et de l'informatique.

En formation continue, les candidats doivent avoir 26 ans, justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle et être titulaires d'un Bac + 4 (possibilité d'une validation d'acquis professionnels pour les titulaires d'un Bac + 2).

PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Théories de la communication, sociologie des usages, spécialisation en stratégie de communication numérique, maîtrise des technologies numériques, méthodologies des études et de la recherche.

ATOUS

- Diplôme d'Etat
- Promotion de 15 à 24 personnes
- Cohabilitation CELSA Sorbonne Université et IMT Mines Alès, avec un partage des cours entre les équipes enseignantes des deux écoles
- Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires
- Pédagogie interactive et personnalisée
- Possibilité d'intégrer l'incubateur de l'IMT Mines Alès à l'issue de la formation
- Réseaux d'anciens élèves de l'IMT Mines Alès et du CELSA
- 80% des étudiants en poste moins de deux mois après la formation

COMPÉTENCES ACQUISES

- Savoir évaluer la stratégie de communication des organisations et les conseiller
- Savoir élaborer une stratégie de communication numérique, de la prise en compte du contexte et des objectifs jusqu'à la conceptualisation et réalisation
- Savoir encadrer la mise en œuvre technique de projets numériques

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Responsables de communication experts en communication numérique, alliant une maîtrise poussée d'un certain nombre de technologies numériques à la connaissance et à la maîtrise des stratégies de communication d'organisations.

DURÉE ET ORGANISATION

L'intégralité des cours se déroule à l'IMT Mines Alès, à temps plein pendant 6 mois, de septembre à février.

Projet multimédia en liaison avec un commanditaire pendant la formation.

Stage de 3 mois minimum en entreprise.

Mémoire d'étude et de recherche.

PROGRAMME

544 heures de formation, projets tutorés collectifs et examens

Quatre unités d'enseignement

Crédits : 60 ECTS

INSCRIPTIONS

À partir du mois de janvier sur :

www.mines-ales.fr/formation

COÛT DE LA FORMATION

Formation initiale : se référer au montant en vigueur des droits d'inscription à l'Université Paris-Sorbonne.

Formation continue : 7500 euros.

PROGRAMME

UE 1 – APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

EC 1.1 – Théories de l'information et de la communication

- Théorie des SIC et médias informatisés
- Outils et méthodes des SHS appliquées aux études
- Médiation des savoirs et médias informatisés

EC 1.2 – Stratégies de communication dans l'environnement économique et social

- Sémiologie des technologies numériques
- Stratégies de développement des entreprises médiatiques

EC 1.3 – Organisation, structures et fonctions

- Droit et pratiques juridiques et droit du numérique
- Sociologie des organisations

UE 2 – COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE

EC 2.1 – Stratégies de communication numérique

- Stratégies de communication
- Communication en ligne
- Outils numériques de médiation culturelle
- Stratégie digitale et e-reputation
- Référencement / Traffic management

EC 2.2 – Technologies numériques : méthodes et outils

- Technologies numériques : tour d'horizon
- Développement de logiciels par les modèles
- Introduction à l'algorithmique
- Fouille de données - Projet Twitter
- Technologies numériques et web dynamique
- Objets connectés - Collecte de données
- Outils et méthodes : html, javascript etc.
- Technologies du web sémantique

EC 2.3 – Conception de dispositifs numériques

- Identité visuelle et creative cloud
- Son numérique
- Vidéo numérique
- Montage numérique

EC 2.4 – Langue vivante

- Anglais

UE 3 – OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

EC 3.1 – Langages et communication, langues vivantes

- Anglais - Préparation du TOEIC
- Expression orale

EC 3.2 – Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision

- Création d'entreprise technologique
- Gestion de projets par processus
- Cahier des charges et réponse à appel d'offres
- Content management system

EC 3.3 – Méthodologies professionnelles

- Réseaux et sécurité
- Design d'application numérique
- Objets de la communication instrumentée
- Ingénierie des besoins et des exigences
- Partage et diffusion de l'information
- Projet pédagogique multimédia en groupe

UE 4 – MÉMOIRE ET STAGE

EC 4.1 – Mémoire

- Méthodologie de la recherche
- Séminaires de recherche

CONTACTS

Informations et conseils

Secrétariat du master
infomasterctn@mines-ales.fr | 04 34 24 62 59
evelyne.durel@sorbonne-universite.fr | 01 46 43 76 14

Informations pratiques et candidature

www.mines-ales.fr | www.celsa.fr
Le site des étudiants de Master CTN : www.master-celsa-mines.fr

