

# MASTER 2 COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE

Deux écoles pour une double compétence

Formation cohabilitée par le CELSA Sorbonne Université et l'IMT Mines Alès

## OBJECTIF

Le Master 2 professionnel « communication et technologie numérique » a pour objectif de former des professionnels de haut niveau, dotés d'une double compétence :

- en sciences humaines, en particulier en sciences de l'information et en communication,
- en technologie numérique, avec des connaissances entrepreneuriales nécessaires pour créer ou développer une activité professionnelle innovante dans le secteur de la communication numérique.

## PUBLICS

Ce master accueille en formation initiale des étudiants titulaires d'un Bac + 4 et en formation continue des professionnels à la recherche d'une formation en communication numérique. Cette mixité de populations prépare les étudiants à travailler en concertation avec des professionnels de la communication, de la communication numérique et de l'informatique.

En formation continue, les candidats doivent avoir 26 ans, justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle et être titulaires d'un Bac + 4 (possibilité d'une validation d'acquis professionnels pour les titulaires d'un Bac + 2).

## PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Théories de la communication, sociologie des usages, spécialisation en stratégie de communication numérique, maîtrise des technologies numériques, méthodologies des études et de la recherche.

## ATOUTS

- Diplôme d'Etat
- Promotion de 15 à 24 personnes
- Cohabilitation CELSA Sorbonne Université et IMT Mines Alès, avec un partage des cours entre les équipes enseignantes des deux écoles
- Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires
- Pédagogie interactive et personnalisée
- Possibilité d'intégrer l'incubateur de l'IMT Mines Alès à l'issue de la formation
- Réseaux d'anciens élèves de l'IMT Mines Alès et du CELSA
- 80% des étudiants en poste moins de deux mois après la formation

## COMPÉTENCES ACQUISES

- Savoir évaluer la stratégie de communication des organisations et les conseiller
- Savoir élaborer une stratégie de communication numérique, de la prise en compte du contexte et des objectifs jusqu'à la conceptualisation et réalisation
- Savoir encadrer la mise en œuvre technique de projets numériques

## DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Responsables de communication experts en communication numérique, alliant une maîtrise poussée d'un certain nombre de technologies numériques à la connaissance et à la maîtrise des stratégies de communication d'organisations.

## DURÉE ET ORGANISATION

L'intégralité des cours se déroule à l'IMT Mines Alès, à temps plein pendant 6 mois, de septembre à février.

Projet multimédia en liaison avec un commanditaire pendant la formation.

Stage de 3 mois minimum en entreprise.

Mémoire d'étude et de recherche.

## PROGRAMME

544 heures de formation, projets tutorés collectifs et examens

Quatre unités d'enseignement

Crédits: 60 ECTS

## INSCRIPTIONS

À partir du mois de janvier sur :  
[www.mines-ales.fr/formation](http://www.mines-ales.fr/formation)

## COÛT DE LA FORMATION

Formation initiale : se référer au montant en vigueur des droits d'inscription à l'Université Paris-Sorbonne.

Formation continue : 7500 euros.

# PROGRAMME

## UE 1 – APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

### EC 1.1 – Théories de l'information et de la communication

- Théorie des SIC et médias informatisés
- Outils et méthodes des SHS appliquées aux études
- Médiation des savoirs et médias informatisés

### EC 1.2 – Stratégies de communication dans l'environnement économique et social

- Sémiologie des technologies numériques
- Stratégies de développement des entreprises médiatiques

### EC 1.3 – Organisation, structures et fonctions

- Droit et pratiques juridiques et droit du numérique
- Sociologie des organisations

## UE 2 – COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE

### EC 2.1 – Stratégies de communication numérique

- Stratégies de communication
- Communication en ligne
- Outils numériques de médiation culturelle
- Stratégie digitale et e-reputation
- Référencement / Traffic mañagement

### EC 2.2 – Technologies numériques : méthodes et outils

- Technologies numériques : tour d'horizon
- Développement de logiciels par les modèles
- Introduction à l'algorithmique
- Fouille de données - Projet Twitter
- Technologies numériques et web dynamique
- Objets connectés - Collecte de données
- Outils et méthodes : html, javascript etc.
- Technologies du web sémantique

### EC 2.3 – Conception de dispositifs numériques

- Identité visuelle et creative cloud
- Son numérique
- Vidéo numérique
- Montage numérique

### EC 2.4 – Langue vivante

- Anglais

## UE 3 – OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

### EC 3.1 – Langages et communication, langues vivantes

- Anglais - Préparation du TOEIC
- Expression orale

### EC 3.2 – Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision

- Création d'entreprise technologique
- Gestion de projets par processus
- Cahier des charges et réponse à appel d'offres
- Content management system

### EC 3.3 – Méthodologies professionnelles

- Réseaux et sécurité
- Design d'application numérique
- Objets de la communication instrumentée
- Ingénierie des besoins et des exigences
- Partage et diffusion de l'information
- Projet pédagogique multimédia en groupe

## UE 4 – MÉMOIRE ET STAGE

### EC 4.1 – Mémoire

- Méthodologie de la recherche
- Séminaires de recherche

## CONTACTS

### Informations et conseils

Secrétariat du master

[infomasterctn@mines-ales.fr](mailto:infomasterctn@mines-ales.fr) | 04 34 24 62 59

[evelyne.durel@sorbonne-universite.fr](mailto:evelyne.durel@sorbonne-universite.fr) | 01 46 43 76 14

### Informations pratiques et candidature

[www.mines-ales.fr](http://www.mines-ales.fr) | [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr)

Le site des étudiants de Master CTN : [www.master-celsa-mines.fr](http://www.master-celsa-mines.fr)

