

Responsable Communication on line / webmarketeur(euse) H/F **Chef(fe) de projet internet / webmarketeur(euse) H/F**

IMT Mines Alès – Direction de la Communication

Raison d'être du poste : Proposer et opérer une stratégie de communication on line afin d'assurer une présence sur internet répondant aux nouveaux enjeux de communication digitale ; optimiser la visibilité et la mise en valeur d'IMT Mines Alès sur le web, animer les communautés digitales.

Etablissement : IMT Mines Alès (Ecole nationale supérieure des mines d'Alès)

Direction : Direction de la communication

Localisation : Alès

Type de contrat : CDD de droit public de 3 ans, avec possibilité de titularisation (CDI) en fin de contrat en fonction du succès rencontré

Date prévisionnelle de prise de poste : 1er septembre 2021

1. Présentation de notre établissement et de la Direction de la Communication

1.1. L'Institut Mines-Télécom

L'institut Mines-Télécom (IMT), grand établissement au sens du code de l'éducation, est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) placé sous la tutelle principale des ministres chargés de l'industrie et du numérique. Premier groupe d'écoles d'ingénieurs en France, il fédère 11 écoles d'ingénieur publiques réparties sur le territoire national, qui forment 13 500 ingénieurs et docteurs. L'IMT emploie 4500 personnes et dispose d'un budget annuel de 400M€ dont 40% de ressources propres. L'IMT comporte 2 instituts Carnot, 35 chaires industrielles, produit annuellement 2100 publications de rang A, 60 brevets et réalise 110M€ de recherche contractuelle.

1.2. IMT Mines Alès

Raison d'être de l'école : « Forte de son appartenance à l'IMT et de son ancrage territorial, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. »

Les valeurs qui nous animent : audace ! engagement, partage, excellence.

Créée il y a 175 ans, IMT Mines Alès compte à ce jour 1200 élèves (dont 200 étrangers) et 350 personnels. Elle possède deux campus à Alès et est également implantée à Montpellier et Pau. Ses élèves sont des ingénieurs généralistes, des ingénieurs de spécialité (par apprentissage), des doctorants et des élèves de masters ou mastères spécialisés. Elle accueille de plus 500 stagiaires en formation continue professionnelle. L'école dispose de 3 centres de recherche de haut niveau scientifique et technologique, qui œuvrent dans les domaines des matériaux et du génie civil (C2MA), de l'environnement et des risques (CREER), de l'intelligence artificielle et du génie industriel et numérique (CERIS). Ces entités regroupent environ 80 enseignants-chercheurs permanents (dont 40 HDR), 20 personnels techniques et 10 personnes administratifs de soutien à la recherche, 80 doctorants et post-doctorants, qui produisent chaque année 90 publications de rang A et 3M€ de contrats de recherche, dont 1M€ de contrats directs avec les entreprises. IMT Mines Alès est accréditée à délivrer le

diplôme de docteur dans 4 écoles doctorales. Elle dispose de 12 plateformes technologiques et compte 1600 entreprises partenaires. La créativité est une caractéristique forte qui irrigue toutes ses activités. L'école fut la première à créer un incubateur en 1984 (200 entreprises créées à ce jour, 1000 emplois). L'école offre des parcours professionnels riches et variés : les enseignants-chercheurs ont des possibilités de mobilités professionnelles dans les différentes écoles de l'IMT et peuvent également occuper s'ils le souhaitent des responsabilités au sein des directions fonctionnelles de l'école (direction des études, de la recherche, de l'international, du développement économique...) sur une partie de leur temps. IMT Mines Alès a noué des partenariats structurants avec le CNRS et les universités de Montpellier, de Nîmes et de Pau. Les centres de l'école ont en particulier développé des collaborations scientifiques solides avec les unités de recherche HSM, LMGC, IPREM, EUROMOV et CHROME. Des démarches d'adhésion à ces UMR ou de création de nouvelles UMR sont en cours avec ces partenaires.

1.3. Direction de la Communication

Le ou la responsable de Communication on line et webmarketeur(euse) sera intégré(e) à la direction de la communication, dont la raison d'être est « Faire savoir que, à travers tous ses processus, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. Promouvoir, construire, rectifier l'image, la notoriété et les produits d'IMT Mines Alès vers tous publics sur tous supports. »

La direction de la Communication s'appuie sur 7 personnes : directrice de communication, assistante, chargée de communication 360 & Réseaux sociaux, chargée de communication 360 et événements, chargée de communication scientifique (rattachée à la Direction de la Recherche), chargée de PAO, chargée de l'accueil standard.

Le/la titulaire du poste travaillera plus particulièrement avec la chargée de communication 360 en charge des réseaux sociaux sous la supervision de la directrice de la communication. Il/elle sera amené(e) à travailler avec l'ensemble des collaborateurs de la direction de la communication.

Selon les besoins du service, il/elle pourra être appelé(e) à épauler l'équipe de communication, par exemple lors d'organisation d'événements ou pour la création de contenus tous supports.

2. Description de l'emploi

- Pour la partie principale de votre mission, vous développez la visibilité et la notoriété de l'école on line. Au service de la stratégie globale de l'école et de ses directions :
 - **Vous gérez au quotidien le site web :**
 - Vous imaginez, supervisez ou créez des contenus optimisés adaptés à destination de nos publics ;
 - Vous animez une communauté de contributeurs que vous accompagnez et soutenez dans leur connaissance de la communication digitale et la mise en forme de contenus ;
 - Vous surveillez et traitez les dysfonctionnements rencontrés sur le site tels que les bugs ;
 - Vous proposez et pilotez toutes améliorations nécessaires, notamment sur les fonctionnalités et l'optimisation de l'expérience utilisateur et du référencement, particulièrement dans le cadre des campagnes de recrutements d'étudiants.
 - En liaison avec les différents clients internes et suite à audit de leurs besoins, vous proposez et suivez les développements du site et leur mise en production.

- Vous supervisez les prestataires, vous contrôlez le budget et vous vous assurez de la conformité du résultat au cahier des charges ;
- Vous optimisez le référencement naturel SEO ;
 - Vous effectuez l'analyse et la mesure des performances et vous proposez des recommandations ;
- **Vous proposez des stratégies de web marketing** en utilisant les différents leviers d'acquisition. Vous avez une bonne pratique des outils marketing dédiés et vous suivez la performance des actions de communication digitale mises en place et réalisez des bilans et/ou retours d'expérience.
 - **Vous imaginez et pilotez des campagnes de communication digitale (stratégie social media (FB, Instagram, LinkedIn,..), SEA, SEO, display, sms, native ads,...)** pour la communication globale de l'école et particulièrement pour les formations d'ingénieurs généralistes et par apprentissage.
 - **Vous utilisez les grands logiciels de production** (comme ceux de la suite Adobe) pour contribuer à la production de contenus de qualité (rédactionnels, visuels, photos, vidéos...) et les diffusez avec une approche cross-canal (Réseaux sociaux, site web, newsletters, emailings ...).
 - En collaboration avec la chargée de communication 360 & community manager, **vous veillez à l'e-réputation de l'école et répondez aux commentaires des internautes** notamment sur les forums et FB.
 - **Vous effectuez une démarche de veille, de réflexion et de conception permettant de faire évoluer l'existant.** Il s'agira d'identifier les nouveaux outils et usages des réseaux sociaux et du web, d'évaluer leur pertinence pour la communication d'IMT Mines Alès et de procéder, le cas échéant, à la création puis à la mise en place d'outils appropriés.
 - En relation avec le délégué à la protection des données personnelles, vous assurez du respect des droits d'utilisation et de protection des données sur le site web et les opérations de marketing digital, en **conformité avec le RGPD.**
- Pour une seconde partie de votre mission, vous pilotez, animez et mettez en œuvre le volet promotion du dispositif digital qu'IMT Mines Alès assure pour le recrutement des formations par apprentissage du collectif IMT. Pour ces activités, le/la titulaire du poste travaillera sous la supervision du directeur des formations par apprentissage de l'école.

3. Profil et candidature

3.1. Profil recherché et critères généraux d'évaluation

Bac +5 avec spécialisation en e-marketing, communication digitale, chef de projet web, nouvelles technologies...

Eventuellement Bac +2/3 (BTS, DUT, Licence professionnelle...) en Webmarketing, nouvelles technologies, communication digitale... si expérimenté(e) dans des fonctions web/digital.

Vous êtes curieux(se) et vous considérez la polyvalence comme un atout.

Vous avez du goût pour la technique et pour les innovations technologiques dans le domaine de l'Internet et de l'Internet mobile.

Le travail en équipe vous stimule, vous êtes capables d'animer une équipe et vous possédez un très bon sens relationnel.

Vous êtes réactif(ve), autonome et la prise d'initiatives vous motive...

Créatif(ve) vous imaginez des solutions ; rigoureux(se) vous savez les argumenter ; opérationnel(le) vous les mettez en œuvre ; organisé(e) vous élaborez des reportings réguliers.

Vous maîtrisez tous les aspects de la communication internet, particulièrement le marketing on line et les leviers d'acquisitions de trafic. Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux que vous pratiquez. Vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles et une orthographe irréprochable. Vous avez une approche des techniques de communication globale et de la rédaction web en particulier.

La connaissance des CMS Drupal et Wordpress est nécessaire.

La maîtrise de l'anglais est un plus.

La connaissance de l'environnement digital et de ses usages pour l'enseignement supérieur sera un plus apprécié.

3.2. Conditions administratives de candidature

Etre Titulaire au minimum d'un Bac +5 en e-marketing, communication digitale, chef de projet web, nouvelles technologies (ou bac + 2/3 avec expérience significative dans des fonctions web/digital)

Le poste proposé par l'IMT Mines Alès est un contrat à durée déterminée, à temps plein, sur une durée de 3 ans, contrat de droit public relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines-Télécom, métier H – Cadre relations extérieures et communication.

Salaire annuel brut : à partir de 30 133 € selon expérience.

3.3. Modalités de candidature

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à : <https://institutminestelecom.recruitee.com/o/responsable-communication-on-line-webmarketeuseuse-hf-cheffe-de-projet-internet-webmarketeuseuse-hf-cdd-36-mois>

ou par voie postale à : IMT Mines Alès -Service de gestion des ressources humaines 6, avenue de Clavières 30 319 Alès cedex.

3.4. Déroulement du recrutement

Date limite de clôture des candidatures : 8 juillet 2021

Date prévisionnelle du jury (auditions) : 16 juillet 2021

Date prévisionnelle de prise de poste : 1er septembre 2021

3.5. Personnes à contacter

Sur le contenu du poste : Laurence ROBERT, Directrice de la Communication laurence.robert@mines-ales.fr ; 04 66 78 51 74

Sur les aspects administratifs : Géraldine BRUNEL, Responsable du service de gestion des ressources humaines, geraldine.brunel@mines-ales.fr 04 66 78 50 66