



Offre de Stage

Chargé.e de mission événementiel Stage du 1^{er} avril au 30 septembre 2022

Direction : Mines Alès

Service : Direction du développement économique

Localisation : Alès

Présentation de Mines Alès :

Créée en 1843 à Alès, IMT Mines Alès s'y est développée et s'est adaptée aux évolutions du monde industriel et de la société. Fondée pour former des cadres pour l'industrie minière, elle est maintenant une école d'ingénieurs pluridisciplinaire au rayonnement international.

L'Ecole forme accueille aujourd'hui plus de 1400 élèves en formation et diplômés 300 ingénieurs par an. Ecole généraliste, elle a pris conscience dès les années 80 de l'importance d'apporter aux futurs ingénieurs une posture entrepreneuriale et une orientation forte sur l'innovation. C'est ainsi qu'elle a créé un incubateur dès 1984 puis conçu un parcours **d'Ingénieur Entrepreneur en 1999**.

Dans le début des années 2000 elle a également commencé à mettre l'accent sur la **créativité** et son importance dans le processus d'innovation. C'est ainsi qu'elle a intégré un séminaire créativité et un challenge pour tous les étudiants dès la première année, et ce en partenariat avec des grands groupes (Total, Legrand, Décathlon, Amadeus...).

Pour renforcer ce positionnement sur la créativité, elle a ouvert à l'automne 2021, un **Hub Créativité**, bâtiment de 1200m² entièrement dédié à la génération et la maturation des idées, où se croisent les entreprises, les élèves et les chercheurs. En 2018 IMT Mines Alès a déjà organisé un premier Colloque Créativité afin d'assurer la visibilité de son positionnement sur cette thématique. L'objectif est d'ancrer cette manifestation dans une récurrence (annuelle ou bi-annuelle). Le HUB Créativité étant désormais en service, IMT Mines d'Alès a décidé d'organiser **en septembre 2022 son deuxième Colloque sur la Créativité**.

L'objectif est d'accueillir 50 à 100 professionnels. La manifestation aura une dimension nationale. Le public sera composé de professionnels (directeurs innovation, créatifs, chefs d'entreprise, consultants), d'enseignants chercheurs et d'élèves.

Description de l'emploi :

La mission consiste à appuyer l'équipe projet du Colloque sur l'organisation de cette manifestation dans toutes ses dimensions durant les phases de préparation, de réalisation (fin août début septembre) et de bilan.

Les principales activités de la mission seront les suivantes :

- Elaboration du programme : une première maquette a été définie. La mission consistera à
 - appuyer les membres du comité d'organisation dans la finalisation du programme
 - contacter avec les intervenants, gérer le recueil des éléments pour l'élaboration des outils de communication, organiser leur déplacement.
 - Réaliser le bilan et les remerciements aux intervenants
- Mise en œuvre du plan d'action de communication:
 - Assurer le rédactionnel nécessaire à la réalisation des outils (programme, Site Internet, Book de la manifestation, communiqués de presse...)
 - Assurer l'animation des outils digitaux (page FB, Twitter, éventuellement site web)
 - Assurer le suivi de la réalisation et le contrôle qualité des outils print ou web
- Appui à la promotion de l'évènement :

- Identification et mise en œuvre de tous les relais de communication permettant de promouvoir la manifestation auprès de la cible visée
- Qualification de fichiers cibles et construction d'un plan de relance
- Suivi des inscriptions et relances des participants éventuels
- Assurer le bilan et faire des recommandations pour les éditions suivantes
- Appui à l'organisation logistique : la manifestation aura lieu sur le site de l'Ecole dans le HUB Créativité
 - Définition des besoins
 - Identification des ressources internes à l'Ecole (services techniques) ou prestataires externes (traiteurs, ...)
 - Assurer en étroite collaboration avec les services techniques de l'Ecole et les sous-traitants. L'accueil des participants devra également être mise en place (négociations de tarifs d'hôtels, ...)
 - Assurer le bilan et faire des recommandations pour les éditions suivantes

Profil du.e la candidat.e :

Rigueur, sens de l'organisation et autonomie

Aisance relationnelle

Formation et premiers stages en organisation d'évènements

Un intérêt pour la créativité et une première expérience d'organisation d'activité dans le domaine serait un plus.

Niveau :

Il s'agit d'un stage à temps plein de 6 mois

Bac+4 minimum

Modalités :

Le stage a lieu sur Alès, dans les locaux de l'Ecole au sein du HUB Créativité où aura lieu la manifestation.

La durée et les dates du stage sont négociables mais doit couvrir a minima la manifestation et les quelques jours nécessaires pour assurer un premier bilan.

Personnes à contacter :

Anne LICHTENBERGER, Adjointe à la Directrice du Développement Economique

Email : anne.lichtenberger@mines-ales.fr - 06 65 31 16 29

Date limite de candidature : 28 février 2022