

## Chargé(e) de Communication Évènementielle

**Etablissement :** IMT Mines Alès (Ecole nationale supérieure des mines d'Alès)

**Equipe :** Direction de la communication (le titulaire sera placé auprès de la directrice de la communication)

**Type de contrat :** CDD public d'1 an

**Date de prise de poste :** 1<sup>er</sup> juillet 2022

### 1. Présentation de notre établissement et de la Direction de la Communication

#### *1.1. L'Institut Mines-Télécom*

L'institut Mines-Télécom (IMT), grand établissement au sens du code de l'éducation, est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) placé sous la tutelle principale des ministres chargés de l'industrie et du numérique. Premier groupe d'écoles d'ingénieurs en France, il fédère 11 écoles d'ingénieur publiques réparties sur le territoire national, qui forment 13 500 ingénieurs et docteurs. L'IMT emploie 4500 personnes et dispose d'un budget annuel de 400M€ dont 40% de ressources propres.

#### *1.2. IMT Mines Alès*

IMT Mines Alès est une grande école de prestige qui se classe parmi les meilleures écoles d'ingénieurs sur le plan national et mondial. Notre école, créée en 1875, est implantée à Alès, ville à taille humaine, capitale des Cévennes où la qualité de vie est fortement appréciée par ses habitants. Ville du département du Gard (30), à 30 km au nord de Nîmes, Alès se situe au pied du Parc national des Cévennes, dont elle est – de loin – la ville la plus importante, avec ses 42 452 habitants et son agglomération de 133 546 habitants (29e Agglo de France, 5e d'Occitanie). [S'installer dans la capitale des Cévennes - Ales.fr](http://www.imt-mines-ales.fr)

IMT Mines Alès compte à ce jour 1400 élèves (dont 250 étrangers) et 400 personnels. Elle possède deux campus à Alès et est également implantée à Montpellier et Pau. Ses élèves sont des ingénieurs généralistes, des ingénieurs de spécialité (par apprentissage), des doctorants et des élèves de masters ou mastères spécialisés. L'école dispose de 3 centres de recherche de haut niveau scientifique et technologique, qui œuvrent dans les domaines des matériaux et du génie civil (C2MA), de l'environnement et des risques (CREER), de l'intelligence artificielle et du génie industriel et numérique (CERIS).

#### *1.3. Direction de la Communication*

Le ou la chargé(e) de communication événementielle sera intégré(e) à la direction de la communication. La communication d'IMT Mines Alès accompagne les grands axes de la stratégie de l'école. Les opérations mises en œuvre pour la communication externe visent à promouvoir et expliquer le positionnement et le potentiel de l'école, auprès de ses différents clients et partenaires dans une approche

360 englobant toutes les parties prenantes de l'école et l'ensemble des domaines d'action de la communication.

En plus des outils de communication mutualisés au niveau de l'IMT, l'école dispose au niveau local d'outils de communication institutionnelle, d'un site internet et de réseaux sociaux. Elle produit des supports de communication on et off line (vidéo, print, digital,...) réguliers (plaquettes, rapport annuel d'activité, newsletter,...) et ponctuels à la demande des directions et services.

Elle conduit des actions de relations presse visant à valoriser les compétences, expertises et savoir-faire de l'école, notamment sous l'angle des accompagnements apportés aux start-up incubées au sein de l'incubateur technologique qui sont l'émanation de thématiques de recherche de pointe et donc du savoir-faire de nos laboratoires.

L'Ecole conduit également des actions de communication concourant à l'ouverture, à l'implication de l'école dans son environnement et à la diffusion scientifique.

La direction de la Communication s'appuie sur 8 personnes : directrice de la communication, assistante, chargée de communication 360 & Réseaux sociaux, chargée de communication 360 et événementiel, chargée de communication digitale, chargée de communication scientifique (rattachée à la Direction de la Recherche), chargée de PAO, assistante chargée de l'accueil standard.

Le/la titulaire du poste assurera le remplacement de la chargée de communication 360 en charge de l'événementiel sous la supervision de la directrice de la communication. Il/elle sera amené(e) à travailler avec l'ensemble des collaborateurs de la direction de la communication.

Selon les besoins du service, il/elle pourra être appelé(e) à épauler l'équipe de communication, par exemple pour la création de contenus tous supports.

Selon la nature de l'événement, des temps de travail en soirée ou en week-end sont possibles.

## **2. Description de l'emploi**

### ***2.1. Missions***

Le/la chargé(e) de communication événementielle conçoit et met en œuvre les événements externes et internes produits par la direction de la communication d'IMT Mines Alès, soit comme organisateur soit comme partenaire.

Pour la production et la promotion de ces événements, il/elle est amené à :

- Etre force de proposition par son expertise et son benchmarking ;
- Établir les cahiers des charges ;
- Elaborer les plannings des actions à mener et les rétro-plannings associés ;
- Rechercher des partenaires, des financements, des intervenants ou des prestataires ;
- Assurer les suivi administratif, financier et logistique ;
- Coordonner, organiser et accompagner les équipes constituées pour les événements (y compris partenaires et prestataires) ;
- Assurer la communication pré et post événementielle ;
- Concevoir et réaliser des supports de communication ad hoc (communiqués de presse, invitations, programmes, affiches, site internet et réseaux sociaux, gestion des inscriptions, etc.), assurer l'éventuel suivi de fabrication de certains outils ;
- Mesurer l'impact des événements à partir des outils disponibles, gérer les enquêtes de satisfaction, proposer un bilan intégrant des pistes d'amélioration.

## 2.2. *Compétences liées au poste*

Votre sens de l'écoute et votre connaissance de l'organisation d'événements vous permettent de comprendre le besoin exprimé et de proposer des solutions adaptées et efficaces ainsi que des outils de promotion et communication appropriés on et off line.

Grâce à votre aisance relationnelle vous mobilisez les parties prenantes nécessaires.

Créatif-ive et innovant-e, vous imaginez des solutions nouvelles et efficaces. Rigoureux-se, vous savez les argumenter et les piloter. Opérationnel-le, vous les mettez en œuvre dans le respect de l'identité et de l'image de l'organisation.

Polyvalent, vous maîtrisez les outils rédactionnels, print, web, digitaux, audiovisuels,... pour concevoir des contenus et, le cas échéant, vous assurez le suivi des prestataires extérieurs.

Le travail en équipe vous stimule. La gestion de l'urgence ne vous effraie pas : vous êtes réactif-ve, autonome et la prise d'initiatives vous motive...

La connaissance de l'enseignement supérieur et des relations avec l'enseignement primaire et secondaire serait fortement appréciée.

La maîtrise de l'anglais est un plus.

## 2.3. *Profil et type de contrat*

**Profil** : niveau cadre.

**Formation initiale et expérience** :

- Si débutant : diplôme universitaire (master professionnel, MBA...) en communication et/ou marketing ; Bac +4/5 école de communication ou école de commerce,
- Si expérimenté : ouvert (l'intérêt sera avant tout porté sur les compétences détenues).

**Type de contrat** : Le poste proposé est un contrat de droit public d'une durée de 1 ans à temps complet relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines-Télécom (métier H « cadre relations extérieurs et communication » selon profil).

**Salaire** : à discuter en fonction du niveau et de l'expérience

## 3. Modalités de candidature

### 3.1. *Personnes à contacter pour plus d'informations sur le poste*

- **Sur le contenu du poste** :  
Laurence Robert, directrice de la communication ([laurence.robert@mines-ales.fr](mailto:laurence.robert@mines-ales.fr))
- **Sur les aspects administratifs** :  
Géraldine Brunel, responsable du service RH ([geraldine.brunel@mines-ales.fr](mailto:geraldine.brunel@mines-ales.fr))

### 3.2. *Modalités et calendrier de candidature*

Sur la base d'un CV et d'une lettre de motivation à adresser exclusivement à :

<https://institutminestelecom.recruitee.com/o/chargee-de-communication-evenementielle>

### 3.3. *Déroulé du recrutement*

**Date limite de clôture des candidatures** : 22/05/2022

**Date prévisionnelle du jury** : Mi-juin

**Date de prise de poste** : 01/07/2022