

# Management and Entrepreneurship

## PROFESSIONAL PROFILES (Semester 9)

Anchored in the heart of the cross-disciplinary knowledge in management sciences from the first two years of study, the EMA student chooses a business profile that will allow him/her to add extra colour to his/her CV with regard to a particular business. An active pedagogy is developed in order to, beyond the knowledge acquired, allow the development of practical skills through company projects supervised by professionals.

Independently of the technological department, students choose one of the following six career profiles:

- **IMSI: Innovation Strategy Manager Engineer**
- **IA: Business Engineer**
- **IRBD: International responsible business developer**
- **CPC: Complex Project Manager**
- **RUN: Unit Manager**
- **SCM: Supply Chain Manager**

This module "Business Profile" of 150 hours is credited with 10 ECTS. It includes lessons and

case studies or a project to apply the knowledge acquired. This application of knowledge will be based on real company cases or professional situations.

# IMSI : Ingénieur Manager Stratégie Innovation

## Semestre 9

Modules	Enseignements	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
TC 9.1 IMSI	<b>La démarche stratégique</b> o Introduction à la démarche stratégique o Analyse du marché o Analyse de la pertinence de l'entreprise dans son marché o Positionnement stratégique, segmentation stratégique	35.5		10
	<b>Management de l'innovation</b> o Lean start up o Stratégie Océan bleu	26		
	<b>La nouvelle génération de modèles économiques</b> o Le modèle économique o La Proposition de valeur	18.5		
	<b>Le management de l'innovation</b> o Veille informationnelle, intelligence économique o Intelligence économique o Financement de l'innovation	24.5		
	<b>Finance et plan d'action</b> o Comprendre le bilan, la situation patrimoniale o Passer du modèle économique au plan d'action	23		
	<b>Projet / Project :</b>	22.5		

Diriger et développer une entreprise, un projet, comporte de très vastes facettes et compétences, du leadership à la fiscalité en passant par la vision stratégique ou le contrôle de gestion.

Ce profil métier concentre l'apport pédagogique sur un volet essentiel, le positionnement stratégique : la culture, les méthodes et les outils pour moins subir le marché, pour être créatif et pour anticiper. Pour le dirigeant, il s'agit d'être capable de placer l'entreprise, le centre de profit, le projet dans une position différenciée vis-à-vis de la concurrence, voire susceptible d'amorcer un nouveau marché : disposer d'une ambition stratégique.

L'objectif est d'apporter des compétences permettant d'accéder aux fonctions de dirigeant d'entreprises, de responsable d'un centre de profits, chef de projet.

Compétences :

Le « profil » vise à donner à l'élève, futur dirigeant ou chef de projet, le recul, les bases, l'assurance et les outils pratiques pour :

- Rester critique, lucide face aux offres en place, celles de son entreprise comme celles de la concurrence.
- Favoriser la créativité.
- Trouver les voies de la différenciation, de la rentabilité dans son secteur en étant naturellement éveillé et créatif, en un mot innovant.
- Etre capable de mobiliser les énergies pour trouver, modéliser, tester un nouveau modèle économique (les dix dernières années ont vu apparaître des modèles déconcertants : le gratuit, les réseaux sociaux...) et d'en faire partager l'intérêt à tous les partenaires (collaborateurs, banquiers, puissance publique... et clients).
- Etre capable de chiffrer le « business plan » associé et de mesurer la faisabilité et les risques.

# IA : Ingénieur d'Affaires / Business Engineer

## Semestre 9

Modules	Enseignements	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
TC 9.1 IA	<b>Prospection et analyse / Prospecting and analysis :</b> o Marché et stratégie d'entreprise / Market and corporate strategy o Globalisation des marchés / Globalisation of markets o Marketing de l'offre et mix-marketing / Supply Marketing and Mix-marketing o Prospection à l'international / International prospection o Méthodes de ventes complexes / complex selling methods o Stratégie de développement / development strategy	34		10
	<b>Montage de l'offre / Preparing an offer :</b> o Négociation internationale / International negotiation o Négociation et vente perceptive / Negotiation and perceptive sales o Méthodes et techniques de vente multi-interlocuteurs / Methods and technique of sales o Elaboration de devis et négociation / Negotiation and elaboration of estimates o Appels d'offres et marchés publics / Call for Tenders and Public Contracts	56		
	<b>Suivi des affaires / Follow up of affairs :</b> o Diagnostic financier et analyse économique / Financial diagnosis and economic analysis o Suivi juridique / Legal follow up o Les acquis, bilan / Results	34		
	<b>Projets / Project :</b>	26		

Le profil IA forme des ingénieurs capables de piloter des projets à caractère commercial, marketing et stratégiques, aussi bien nationaux qu'internationaux. Il se concentre sur l'acquisition des connaissances et des compétences transversales permettant de participer activement au développement des marchés de l'entreprise (études, prospection, commercialisation, négociation ...). Ainsi sont abordées les différentes phases du processus (étude de marché, montage de l'offre, calcul des coûts ...).

Une partie de ce profil métier est commun avec le profil IBD.

### Objectifs du profil

Former des ingénieurs et futurs cadres dirigeants capables de :

- Définir une stratégie de développement d'entreprise.
- Définir et mettre en œuvre un plan marketing.
- Prospecter des projets commerciaux.
- Négocier et conclure la signature du projet.
- Gérer le projet jusqu'à sa facturation finale, sans omettre sa rentabilité financière.
- Conduire la relation client en autonomie avec de fortes responsabilités.

# IRBD : International responsible business developer

## Semestre 9

Modules	Enseignements	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
TC 9.1 IBD	o International development strategy	40		10
	o Intercultural management	40		
	o Drafting the offer	40		
	<b>Projet / Project</b>	30		
	o International development			

Ce profil (cours en anglais) permet aux étudiants d'intégrer une dimension internationale à leur formation. Il permet de comprendre l'intérêt pour les entreprises de profiter des opportunités que propose la globalisation des marchés. Au-delà des outils et des techniques d'un projet de développement à l'international, un accent est mis sur la mesure de l'enjeu culturel des affaires à l'international. Toutes les dimensions permettant de développer la capacité à accroître les affaires à l'international sont abordées (analyse de l'environnement, maîtrise des variables juridiques et culturelles (GRH ...) et développement des outils de prospection, commercialisation et négociation (web-marketing ...).

Une partie de ce profil métier est commun avec le profil IA.

Objectifs du profil :

Former des ingénieurs capables de:

- Comprendre l'intérêt pour les entreprises de profiter des opportunités que propose la globalisation des marchés.
- Maîtriser les outils et techniques d'un projet de développement à l'international.
- Mesurer l'enjeu culturel des affaires à l'international.
- Etre en capacité de développer une affaire à l'international.

# CPC : Chef de Projets Complexes / Complex project management

## Semestre 9

Modules	Enseignements	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
TC 9.1 CPC	<b>Déroulement du projet / Running of a project:</b> o Planification et Pilotage de projets / Planning and management of projects o Microsoft Project Professionnal 2010 (outil de gestion de projet)/ Professional tools for project management o Excel / Excel o Reporting, Indicateurs / Reporting, Indicators	34		10
	<b>Environnement du projet / Project environment :</b> o Droit / Law o Finances / Finance o Qualité / Quality o Le manager et la gestion des conflits / The manager and conflict management o Développement personnel et professionnel / Personal and Professional development	48		
	<b>Accompagnement du projet / Project Support :</b> o Coaching, team building, profil du CdP / Coaching, team building, manager profile o Le manager et son équipe / The manager and his team o Négociation / Negotiation o Théorie des organisations / Organisation theories o Gestion de la complexité / Management of complex projects	36		
	<b>Projet / Project</b>	32		

Le profil CPC forme des ingénieurs capables de planifier et piloter de grands projets complexes, faisant intervenir de nombreux partenaires (notamment internationaux), projets dont ils garantiront la bonne fin en termes de délais, de coûts, de qualité et de motivation des intervenants. L'approche globale du projet permet de se concentrer sur différentes dimensions et sur différentes parties prenantes : le projet en lui-même et ses nombreuses interactions inhérentes à sa complexité (relations clients/utilisateurs, planification...), l'entreprise (animation, ressources...) et l'environnement (national, international, le marché ...).

Objectifs du profil :

Former des "ingénieurs entrepreneurs" capables de :

- Définir et maîtriser le déroulement d'un projet.
  - conduite de projet, décomposition en tâches élémentaires
  - planification des tâches et analyse du chemin critique
  - analyse de risque en termes de performance, coût et délais, criticité
  - utilisation d'un outil professionnel de gestion de projet
- Situer le projet dans l'environnement économique de l'entreprise.
  - animation budgétaire, analyse financière, droit, reporting
  - gestion des ressources
  - maîtrise de la qualité
- Gérer des projets multiples et en environnement international.
  - portefeuille multi-projets
  - droit et mécanismes financiers liés à l'international
  - négociations inter-culturelles

# RUN : Responsable d'Unité / Organisation Quality Management

## Semestre 9

Modules	Enseignements	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
TC 9.1 RUN	<b>Management de l'entreprise / Corporate management :</b> o Evaluation d'entreprise et diagnostic / Assessmen and diagnosis of a company o Maîtrise des performances / Management of the performances o Systèmes d'information (ERP,GPAO,CRM,PLM,...) / Information systems o Gestion des données et tableaux de bord / Data management o Lean management / Lean management	40		10
	<b>Organisation de l'entreprise / Corporate organisation :</b> o Approche processus / process approach o Système de management de la qualité (ISO 9001) / Quality Management system o Système de management environnemental et Sécurité / Safety and environmental management system o Analyse ERP et SMQ d'une société / ERP and QMS analysis	40		
	<b>Ressources Humaines / Human resources:</b> o Connaissance de l'individu / The manager's personal development o Connaissance de l'équipe / The manager and his team o L'entretien annuel (un outil de management) / Annual Evaluation Interviews o Gestion des ressources humaines / Human resources management	40		
	<b>Projet : Réalisation d'un outil de management / design of a management tool</b>	30		

Le profil métier RUN permet d'accéder à des fonctions de responsable d'usine, d'unité ou de centres de profits. Il se concentre notamment sur les connaissances et les compétences liées à la qualité (QHSE), au pilotage des processus mais également aux techniques d'audit. Ainsi sont abordées les notions liées au management d'une organisation (équipe, système d'information ...) mais également aux outils de pilotage (normes, lean ...)

### Objectifs du profil :

Former des ingénieurs capables de:

- Manager, animer des démarches de progrès et de certification.
- Optimiser des systèmes existants (performances).
- Améliorer le fonctionnement au quotidien.
- Fédérer, améliorer les relations internes et externes.
- Construire un système de management, un tableau de bord (Systèmes d'Information) pour faciliter le pilotage d'une entreprise.
- Garantir un produit de qualité, qui répond aux besoins du client.

# ISCM : Ingénieur Supply Chain Manager

## Semestre 9

Modules	Enseignements	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
TC 9.1 ISCM	<b>Introduction à la Supply Chain</b> o Notions essentielles à la Supply Chain o Canaux / Stratégies / Omnicanaux o Digitalisation / Comportement d'achat	27		10
	<b>Stratégies et réflexions</b> o Stratégies et impact o ABC des SKUs o Différentiation retardée	35		
	<b>Les Flux physiques</b> o Transport o Contrat / Droits de douanes o Production & S&OP o Technologies des centres de distribution	35		
	<b>Prévisions et finances</b> o Prévisions et prédictions de tendances o Scenario & résilience o Finance	20		
	<b>A vous de jouer</b> o Présentation de votre Supply Chain o Et après (Tendances du futur)	15		
	<b>Projet / Project :</b>	18		

La Supply Chain est un thème devenu très important dans les organisations modernes au point d'être considéré aujourd'hui comme un enjeu stratégique.

Ce profil métier a pour but d'expérimenter l'ensemble des sujets et techniques nécessaires à l'élaboration d'un Schéma Directeur Logistique et sa transcription en langage financier pour aider les dirigeants à prendre les bonnes décisions, et ce dans un langage qu'ils comprennent. Le but du profil est également de faire comprendre aux étudiants qu'au-delà des techniques mathématiques et scientifiques applicables, il est impératif de considérer l'ensemble des facteurs exogènes qui sont en mutation permanente. L'objectif est donc double, maîtriser les notions essentielles au profil d'ingénieur Supply Chain ou Responsable Supply Chain mais également de comprendre l'interaction du métier dans la société d'aujourd'hui et la prise en compte de ses transformations.

Compétences :

- Comprendre les différentes fonctions et métiers de la Supply Chain
- Maîtriser les notions et outils de Data Analyst / Data Crunching
- D'analyser sur plusieurs axes une problématique Supply Chain
- Comprendre l'impact de la digitalisation
- Maîtriser les stratégies disponibles et leurs impacts, Comprendre les stratégies de stocks et d'inventaires
- Proposer des stratégies d'implémentations physiques d'entrepôts
- Maîtriser les techniques d'optimisation des coûts de transport
- Comprendre les impacts de l'internationalisation (productions / douanes etc.)
- Maîtriser l'importance des processus S&OP
- Connaître les différentes technologies des centres de distribution
- Maîtriser les outils de prévisions
- Comprendre les scénarios et la résilience
- Transcrire les choix Supply Chain en langage financiers
- Proposer un modèle de Supply Chain complet
- Mesurer l'impact des futures technologies sur la Supply Chain