

Communiqué de presse
7 février 2023

L'Institut Mines-Télécom et la Fondation Mines-Télécom lancent un programme pour attirer plus de jeunes femmes vers les études d'ingénieur



Les étudiantes et étudiants du Programme Ambassadrices lors du 1^{er} week-end collectif organisé en Janvier 2023.

Crédits photos : Institut Mines-Télécom - Fondation Mines-Télécom

Grâce au soutien de BNP Paribas, Orange, Dassault Systèmes, Sopra Steria et la Fondation Groupe RATP, l'Institut Mines-Télécom et la Fondation Mines-Télécom s'engagent à contribuer à accroître le nombre de jeunes femmes entreprenant des études menant au métier d'ingénieure.

Un Programme dédié à la féminisation des métiers de l'ingénierie

Au sein des écoles d'ingénieur de l'Institut Mines-Télécom comme chez leurs consœurs, les femmes sont très peu nombreuses. Elles sont en moyenne 26% comme dans la moyenne des écoles d'ingénieurs, avec de fortes disparités entre 17% et 37% selon les thématiques. Les élèves-ingénieures sont en effet plus nombreuses dans les formations liées à l'environnement ou la pharmacie par exemple que celles liées au numérique.

Convaincue de la nécessité d'une vraie parité au sein des promotions d'élèves ingénieures, des actions sont mises en place à l'échelle et par les écoles de l'Institut Mines-Télécom depuis de nombreuses années. L'Institut Mines-Télécom a, par ailleurs, inscrit, dans sa stratégie 2023-2027, les enjeux de diversité. Un groupe de travail inter-école sur la diversité a été créé en 2020 afin d'établir une cartographie de la situation et d'identifier les leviers qui permettront d'attirer plus de femmes. Un plan d'action sur les violences sexistes et sexuelles (VSS) a également été mis en œuvre.

Pour compléter ces actions et profiter de l'ancrage territorial des 7 écoles d'ingénieurs de l'IMT et de leurs variétés thématiques, l'Institut Mines-Télécom et la Fondation Mines-Télécom ont lancé le Programme Ambassadrices. Il vise à sensibiliser les collégiennes et les lycéennes en leur faisant découvrir au plus tôt, via des interventions en classe, les choix d'orientation qui permettent ensuite de s'orienter vers une école d'ingénieur. 31 étudiantes et 4 étudiants des écoles d'ingénieur de l'Institut Mines-Télécom (IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Mines Saint-Etienne, Télécom Paris et Télécom SudParis) se sont engagés dans le programme cette année.

Tout au long de l'année, elles et ils interviennent dans des collèges et lycées sur tout le territoire français pour sensibiliser les jeunes filles aux parcours d'ingénierie dans l'enseignement supérieure, témoigner de leur propre expérience et montrer aux adolescentes qu'elles ont leur place en école d'ingénieur.

Par ailleurs, les collégiennes de 3^e peuvent réaliser leur stage au sein des écoles ou des entreprises mécènes du programme pour découvrir une semaine durant les métiers de l'ingénierie.

Dans le cadre de ce programme, les étudiantes et étudiants mobilisés bénéficient de formations auprès d'experts et d'expertes des enjeux de parité et de genre de manière à leur apprendre notamment à neutraliser leurs propres biais lors de leurs interventions. Ces formations sont déployées en partenariat avec l'association Femmes@numérique, dont l'engagement participe à faciliter l'accès des jeunes filles aux filières technique et numérique au travers de projets impactants et collectifs. Ces formations sont également ouvertes aux personnels des écoles de l'Institut Mines-Télécom intervenant auprès de ces publics cibles. La première formation a eu lieu le jeudi 26 janvier dernier.

Les étudiantes et étudiants engagés dans le programme bénéficient d'écoles d'été et d'hiver, d'ateliers de développement de leur soft skills, de conférences scientifiques sur ces grands enjeux de parité et de rencontres régulières avec des marraines en entreprises exerçant le métier d'ingénierie dans différentes filières.

La première école d'hiver s'est déroulée les 20 et 21 janvier derniers, à Paris, chez LEONARD, la plate-forme de prospective et d'innovation du groupe VINCI.

"L'objectif de ce projet ? Rendre les métiers de l'ingénierie attractifs pour favoriser une plus grande parité dans nos écoles puis en entreprises et pour montrer aux femmes qu'elles ont toute leur place dans ces métiers. De nombreuses initiatives existent depuis de nombreuses années grâce à des associations mais aussi au sein des écoles, il nous semblait primordial de profiter de l'ancrage territorial de nos écoles pour déployer ce programme à l'échelle de l'ensemble des écoles d'ingénierie de l'Institut Mines-Télécom." **Odile Gauthier, directrice générale de l'Institut Mines-Télécom**

"A travers le programme des Ambassadrices, nous souhaitons avoir un impact positif sur la féminisation des métiers de l'ingénierie. Nous travaillons sur ce projet depuis quelques temps déjà, mais grâce à un investissement sans précédent de la part de nos mécènes BNP Paribas, Orange, Dassault Systèmes, Sopra Steria et la Fondation Groupe RATP, il a enfin pu voir le jour. C'est pour cela que nous sommes fières de conduire ce programme en compagnie de nos mécènes engagés dans cette cause importante qui nous tient tous à cœur. " **Céline Morel, directrice déléguée de la Fondation Mines-Télécom**

>Plus d'informations à destination des collégiennes et lycéennes

<https://www.imt.fr/ingenieure-avec-un-grand-e/>

>Lien vers le compte Instagram du programme

https://www.instagram.com/les_ambassadrices_imt/

A propos de la Fondation Mines-Télécom – www.fondation-mines-telecom.org

La Fondation Mines-Télécom, fondation reconnue d'utilité publique, soutient le développement de IMT et de ses huit écoles dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble plus de 90 entreprises mécènes et 3000 donateurs particuliers qui s'engagent à soutenir des projets concrets à forts impacts technologiques, industriels et sociétaux, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants. La Fondation Mines-Télécom finance ainsi, grâce au soutien des entreprises dont les partenaires fondateurs (BNP Paribas et Orange) et des diplômés et parents d'élèves, une dizaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'open-innovation pour les élèves, MOOC), de la recherche (thèses, prix d'excellence, Académie franco-allemande et chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (prêts d'honneur aux start-up et soutien à l'incubation) et de la prospective (Cahiers de veille) ainsi que des actions en faveur du développement des écoles de l'IMT (bourses, ouverture sociale, équipements de pointe, aide à la mobilité internationale).

À propos de l'Institut Mines-Télécom www.imt.fr

L'Institut Mines-Télécom est le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France placé sous la tutelle du ministère de l'Économie des finances et de la souveraineté industrielle et numérique. Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, il est constitué de huit Grandes Écoles publiques: IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, et de 2 écoles filiales : EURECOM et InSIC. Il anime et développe un riche écosystème d'écoles partenaires, de partenaires économiques, académiques et institutionnels, acteurs de la formation, de la recherche et du développement économique.

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19e siècle, les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieurs, d'ingénieurs, de managers, et de docteurs et docteurs, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis industriels, numériques, énergétiques et écologiques en France, en Europe et dans le monde.

Aujourd'hui l'Institut Mines-Télécom, fort de ses 10 écoles, imagine et construit un monde qui concilie sciences, technologies et développement économique avec le respect de la planète et des femmes et des hommes qui l'habitent. Il est doublement labellisé Carnot et forme chaque année plus de 13 300 élèves.



[IMT](#)
[@IMTFrance](#)

Contact presse Institut Mines-Télécom :

Séverine Picault

06 27 66 05 09 – severine.picault@imt.fr