



**IMT Mines Alès**  
École Mines-Télécom



LA SCIENCE & LA CRÉATIVITÉ POUR INVENTER UN MONDE DURABLE



## Responsable Communication Numérique interne/externe Webmarketeur/Webmarketeuse

Etablissement	IMT Mines Alès (Ecole Nationale Supérieure des Mines d'Alès)
Affectation principale	Direction de la Communication
Résidence administrative	Alès (Département du Gard – Région Occitanie)
Type de contrat	CDI – Contrat de droit public – Temps plein
Date de prise de poste	01/09/2024

### Présentation d'IMT Mines Alès et de la Direction de la Communication

#### **L'Institut Mines-Télécom**

L'Institut Mines-Télécom (IMT), grand établissement au sens du code de l'éducation, est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) placé sous la tutelle principale des ministres chargés de l'industrie et du numérique. Premier groupe d'écoles d'ingénieurs en France, il fédère 11 écoles d'ingénieur publiques réparties sur le territoire national, qui forment 13 500 ingénieurs et docteurs. L'IMT emploie 4500 personnes et dispose d'un budget annuel de 400M€ dont 40% de ressources propres.

#### **IMT Mines Alès**

Ecole de l'IMT (plus grand groupe de formation d'ingénieurs en France), IMT Mines Alès est une école généraliste disposant d'une histoire de près de 180 ans et dont l'excellence est reconnue dans les palmarès français comme mondiaux. Implantée à la porte des Cévennes et fortement ouverte sur le monde, elle accueille 1500 élèves et s'appuie sur 400 personnels dont les missions sont la formation, la recherche et le développement économique. Sa devise est : « *La science et la créativité pour inventer un monde durable* ». Pour en savoir plus : <https://www.imt-mines-ales.fr>

#### **Direction de la Communication**

Le ou la responsable de Communication numérique interne/externe et webmarketeur(euse) sera intégré(e) à la direction de la communication, dont la raison d'être est « *Faire savoir que, à travers tous ses processus, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. Promouvoir, construire, rectifier l'image, la notoriété et les produits d'IMT Mines Alès vers tous publics sur tous supports.* »

La direction de la Communication s'appuie sur 7 personnes : directrice de communication, assistante de communication, responsable de Communication numérique interne/externe, chargée de communication



360 & Réseaux sociaux, chargée de communication événementielle, chargée de communication scientifique (rattachée à la Direction de la Recherche), chargée de l'accueil standard.

Le/la titulaire du poste travaillera plus particulièrement avec la chargée de communication 360 en charge des réseaux sociaux sous la supervision de la directrice de la communication. Il/elle sera amené(e) à travailler avec l'ensemble des collaborateurs de la direction de la communication pour valoriser, dans une approche cross-canal, les informations collectées et les contenus produits.

Selon les besoins du service, il/elle pourra être appelé(e) à épauler l'équipe de communication, par exemple lors d'organisation d'événements ou pour la création de contenus tous supports.

## Description de l'emploi

Le rôle du/de la responsable de communication numérique externe et interne est de concevoir, piloter et opérer la stratégie de communication numérique de l'école avec ses partenaires internes et externes.

Votre champ d'action comprend aussi bien la communication interne que la communication externe.

- ▶ **En interne**, vous animez une stratégie autour des outils de communication numérique disponibles, à améliorer ou à créer sur le Campus, tant dans le cadre de la diffusion de l'information interne et de centralisation des ressources (Intranet,...) que de l'accueil des publics.
- ▶ **En externe**, vous définissez, supervisez et coordonnez les opérations de la stratégie de communication digitale : oeuvrant pour une présence optimisée de l'école, vous développez sa visibilité et sa notoriété on line.

Ainsi, au service de la stratégie globale de l'école et de ses directions :

- **Vous gérez au quotidien le site web pour qu'il constitue un point de contact efficace de la stratégie cross-canal au service des différents métiers de l'école.** Pour cela :
  - Vous animez une communauté de contributeurs internes que vous accompagnez et soutenez dans leur connaissance de la communication digitale et la mise en forme de contenus ; en collaboration avec eux, vous imaginez, supervisez ou créez des contenus optimisés adaptés à destination de nos prospects et vous mettez ces contenus en ligne ;
  - Vous proposez et pilotez toutes améliorations nécessaires, notamment sur les fonctionnalités et l'optimisation de l'expérience utilisateur et du référencement, particulièrement dans le cadre des campagnes de recrutements d'étudiants.
  - En liaison avec les différents clients internes et suite à audit de leurs besoins, vous proposez et suivez les développements du site et leur mise en production. Vous supervisez les prestataires, vous contrôlez le budget et vous vous assurez de la conformité du résultat au cahier des charges ;
  - Vous surveillez et traitez les dysfonctionnements rencontrés sur le site tels que les bugs ;
  - Vous optimisez le référencement naturel SEO ;
  - Vous effectuez l'analyse et la mesure des performances et vous proposez des recommandations ;
- **Vous proposez des stratégies de web marketing** en utilisant les différents leviers d'acquisition. Vous avez une bonne pratique des outils marketing dédiés et vous suivez la performance des actions de communication digitale mises en place et réalisez des bilans et/ou retours d'expérience.
- **Vous imaginez et pilotez des campagnes de communication digitale (stratégie social media (FB, Instagram, LinkedIn,...), SEA, SEO, display, sms, native ads,...)** pour la communication globale de l'école et particulièrement pour les formations **y compris à l'international**.
- **Vous utilisez les grands logiciels de production** (comme ceux de la suite Adobe) pour contribuer à la production de contenus de qualité (rédactionnels, visuels, photos, vidéos...) et les diffusez avec une approche cross-canal (Réseaux sociaux, site web, newsletters, emailings ...).
- En collaboration avec la chargée de communication 360 & community manager, **vous veillez à l'e-réputation de l'école et répondez aux commentaires des internautes** notamment sur les forums et FB.



- **Vous effectuez une démarche de veille, de réflexion et de conception permettant de faire évoluer l'existant.** Il s'agira d'identifier les nouveaux outils et usages des réseaux sociaux et du web, d'évaluer leur pertinence pour la communication d'IMT Mines Alès et de procéder, le cas échéant, à la création puis à la mise en place d'outils appropriés.
- En relation avec le délégué à la protection des données personnelles, vous vous assurez du respect des droits d'utilisation et de protection des données sur le site web et les opérations de marketing digital, en **conformité avec le RGPD.**
- ▶ Pour une troisième partie de votre mission, vous pilotez, animez et mettez en œuvre le volet promotion du dispositif digital qu'IMT Mines Alès assure pour le recrutement des formations par apprentissage du collectif IMT.
- ▶ Enfin, vous assurez l'intérim de la directrice de la communication et la secondez sur divers projets transverses hors portefeuille digital, notamment le suivi et la gestion du budget, la démarche qualité.

## Profil recherché et critères généraux d'évaluation

### Compétences, connaissances et expériences requises :

- ▶ Vous êtes à la fois stratège ET opérationnel(le).
- ▶ Vous êtes curieux(se) et vous et vous cultivez la polyvalence pour mener à bien des activités très variées.
- ▶ Vous avez du goût pour la technique et pour les innovations technologiques dans le domaine de l'Internet et de l'Internet mobile.
- ▶ Le travail en équipe vous stimule et, grâce à votre tact et votre très bon sens relationnel, vous êtes capables d'animer une équipe.
- ▶ Énergique et enthousiaste, vous savez vous adapter quelles que soient les problématiques rencontrées.
- ▶ Vous êtes réactif(ve), autonome et la prise d'initiatives vous motive.
- ▶ Créatif(ve) vous imaginez des solutions ; votre aisance relationnelle vous permet de les argumenter ; doté(e) d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, vous comprenez les enjeux et vos projets sont pertinents et rationnels ; opérationnel(le) vous les mettez en œuvre ; méthodique et rigoureux(se), vous en assurez un suivi minutieux et respectez les échéances ; organisé(e) vous intégrez à chaque fois que possible des KPI dont l'analyse vous sert dans le cadre de l'amélioration continue.
- ▶ Vous maîtrisez tous les aspects de la communication internet, particulièrement le marketing on line et les leviers d'acquisitions de trafic.
- ▶ Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux que vous pratiquez.
- ▶ Vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles et une orthographe irréprochable. Vous avez une approche des techniques de communication globale et de la rédaction web en particulier.
- ▶ La connaissance des CMS Drupal et Wordpress est nécessaire.
- ▶ La connaissance de l'environnement digital et de ses usages pour l'enseignement supérieur est indispensable.

### Compétences, connaissances et expériences appréciées :

- ▶ Des connaissances en stratégie de marque seraient appréciées.
- ▶ La maîtrise de l'anglais est un plus.

### Niveau de formation et/ou expérience minimums requis :

- ▶ Bac +5 avec spécialisation en e-marketing, communication digitale, chef de projet web, nouvelles technologies...



**IMT Mines Alès**  
École Mines-Télécom



## Candidature



### Conditions administratives de candidature

Le poste proposé par l'IMT Mines Alès est un contrat à durée indéterminée, à temps plein, contrat de droit public relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines-Télécom, métier H, Cadre relations extérieures et communication, catégorie II.

**Salaire** : à partir de 31 073€ brut annuel sans expérience, évolution selon expérience.



### Modalités de candidature

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser exclusivement à :

<https://institutminestelem.com/recrutee.com/o/responsable-communication-numerique-interneexterne-webmarketeurwebmarketeuse-imt-mines-ales>



### Planning du recrutement

**Date limite de clôture des candidatures** : **26/05/2024**

**Date pressentie indicative du jury** : **juin 2024**

**Date de prise de fonction souhaitée** : **01/09/2024**



### Personnes à contacter

▶ Sur le contenu du poste :

**Laurence ROBERT**, Directrice de la Communication

✉ : [laurence.robert@mines-ales.fr](mailto:laurence.robert@mines-ales.fr)

▶ Sur les aspects administratifs :

**Géraldine BRUNEL**, Cheffe du service des relations humaines

✉ : [geraldine.brunel@mines-ales.fr](mailto:geraldine.brunel@mines-ales.fr)