



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom

LES MISSIONS DE TERRAIN

2025/2026

UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT

Un atout pour l'entreprise

Vous avez un projet, un besoin ?

Bénéficiez de l'expertise de 3 élèves durant 5 semaines pour collaborer à la validation de vos projets et à la résolution des problèmes auxquels votre entreprise est confrontée. Avec un regard neuf sur votre projet, ils vous aideront à relever les défis qui se présentent à vous !

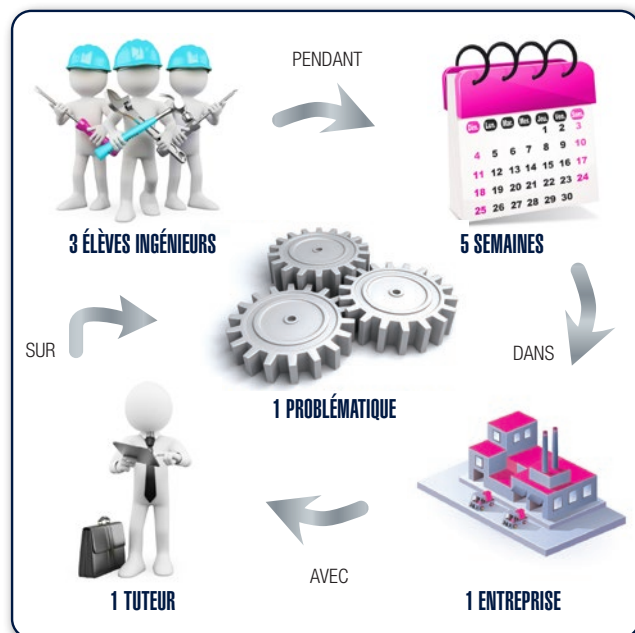
Devenez tuteur de ces élèves et encadrez la mission de terrain !

Une opportunité pour les élèves

Véritable challenge pour les élèves, ils sont associés à un projet professionnel. L'expérience de la mission leur fait découvrir le travail en équipe et les installe dans une véritable dynamique de groupe. Ils apprennent à s'adapter, à être réactifs et autonomes très rapidement.

La mission s'inscrit dans l'ambition entrepreneuriale menée au sein d'IMT Mines Alès qui forme des ingénieurs généralistes de haut niveau, leur insufflant l'envie d'entreprendre.

LE PRINCIPE



QUELLE PROBLÉMATIQUE ? POUR QUI ? POUR QUOI ? POUR QUAND ?

2^e année

Du 17 novembre au 18 décembre 2025

Mission conseil en organisation

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectif à atteindre
	Résoudre un problème organisationnel	Comprendre le problème (qualité, sécurité, production...) Auditer la structure d'accueil	Définir des préconisations d'améliorations chiffrées

Mission transformation numérique

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectif à atteindre
	Intégrer de l'intelligence digitale dans l'organisation	Audit du système d'information	Dématérialisation d'un procédé ou d'un processus Gouvernance des données Travail collaboratif

1^{re} année

Du 22 mai au 26 juin 2026

Mission création de produits ou services innovants

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Réalisation d'un produit ou service innovant	Analyser le besoin, proposer des solutions Définir les choix techniques de la solution retenue	Démontrer la faisabilité technique Rédaction d'un Cahier des Charges Fonctionnel complet Preuve de concept

Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Création d'une entreprise ou d'activités nouvelles	Analyser les impératifs économiques, commerciaux (étude de marché), financiers et juridiques	Valider la création d'entreprise ou de nouvelles activités Rédaction d'un Business Plan



EXEMPLES DE MISSIONS

Mission conseil en organisation • 2^e année (BAC + 4)

- Faire un diagnostic sur le mode de gestion des plans de contrôles et des préconisations de fonctionnement en organisation et sur l'utilisation de nos outils. *CHOMARAT TEXTILES INDUSTRIES (Le Cheylard 07)*
- Circuit logistique : Modélisation des flux de médicaments entre le service approvisionnement et les 40 sites desservis, suite à l'automatisation de la production des doses unitaires. *AGENCE DES EQUIPEMENTS ET PRODUITS DE SANTE (APHP) (Nanterre 92)*
- Elaboration d'un outil et d'un suivi du plan de charge de l'activité de production de l'entreprise. *ATELIER DU BOIS (Puygouzon 81)*
- Mise en place du document unique réglementaire et opérationnel au sein de la structure (évaluation des risques des postes de travail, affichage obligatoire...). *ATELIER TUFFERY (Florac 48)*
- Construction et mise en place d'un référentiel Qualité Produit. *NAITUP (Alès 30)*
- Réalisation du bilan carbone du parc machines en vue du suivi des chantiers. *EIFFAGE ENERGIE SYSTEMES (Villemandeur 45)*



Mission transformation numérique • 2^e année (BAC + 4)

- Amélioration d'un outil digital de pilotage de la performance commerciale. *SPIE BATIGNOLLES (Neuilly sur Seine 92)*
- Analyse des flux d'informations pour produire un cahier des charges de développement d'un système d'information. *LYONDELLBASELL SERVICES FRANCE SAS (Berre L'Etang 13)*
- Analyse sur l'optimisation du partage de l'information inter-service. *ORANO CHIMIE ENRICHISSEMENT MALVESI (Narbonne 11)*
- Ligne d'emballage de pneus automatisée. *VEGA FRANCE (Alès 30)*



Mission création de produits ou services innovants • 1^{re} année (BAC + 3)

- Conception d'un outil d'aide au décodage des ressources logistiques en lien avec l'activité de production. *SANOFI (ARAMON 30)*
- Diagnostic offre et outils de l'inclusion numérique dans le Gard. *PREFECTURE DU GARD (Nîmes 30)*
- Conception d'un outil d'aide au diagnostic préventif des troubles autistiques chez enfants avec TSA. *ASSOCIATION LES GENETS (Châteauneuf de Randon 48)*
- Data-collect, libérer la puissance statistique et économique de vos projets. *UNTEC (Paris 75)*



Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles • 1^{re} année (BAC + 3)

- Etude de marché pour la création d'une plateforme de recyclage et de transit de matériaux du BTP ainsi que vente de matériaux de négoce sur le secteur chambérien. *CARRIERES & MATERIAUX SUD-EST - CMSE (AURIS 38)*
- Etude de marché d'une nouvelle activité de conditionnement en atmosphère propre (norme à préciser) en lien avec la rénovation architecturale programmée de 4 ateliers. *ESAT HENRY MARSOULAN (Montreuil 93)*
- Etude de marché autour de notre nouvelle ligne automatisée (cobot) d'impression laser sur bois massif ou panneaux de bois. *SOLUTIONS INNOVATIONS BOIS (Levier 25)*
- Développer une activité nouvelle de gestion d'infrastructure de recharge pour véhicule électriques. *ALTEMED (Montpellier 34)*



QUELQUES TÉMOIGNAGES



► Cette démarche est intéressante car elle permet de créer une stimulation d'équipe pour mener un projet.

David DUBOIS,
Ingénieur qualité et gestion des risques
CHD VENDEE
La Roche sur Yon (85)

► Très bonne cohésion du groupe. Travail remarquable. Elèves très agréables

Julien BOURRET, Automotive Plant
Quality & Lean Manager
SNR Cévennes
Saint Privat des Vieux (30)

► Le format est parfait, à condition d'être néanmoins dispo régulièrement pour les stagiaires (ce qui était notre cas)

Geoffroy BLEUSE, Responsable d'activité
ACTENIUM
St Rémy de Provence (13)

► Très bonne expérience à nouveau avec trois élèves très agréables, adaptés et très performants.

Laure ROUX, Praticienne
Hospitalier hygiène hospitalière
CHU Nîmes
Nîmes (30)



CONTACT

Service mission de terrain

Cellule Pédagogie Entrepreneuriale
et Projet Professionnel
missiondeterrain@mines-ales.fr
04 66 78 51 04



RETROUVEZ-NOUS SUR
www.imt-mines-ales.fr

RUBRIQUE
« ENTREPRISES »



SOIT **4 003** DÉJÀ **25** ANS DE MISSIONS
PROBLÉMATIQUES D'ENTREPRISES
TRAITÉES PAR NOS ÉLÈVES !