



LA SCIENCE & LA CRÉATIVITÉ POUR INVENTER UN MONDE DURABLE



Responsable communication stratégique et valorisation H/F

Etablissement :	IMT Mines Alès (Ecole nationale supérieure des mines d'Alès)
Affectation principale :	Direction de la Communication
Résidence administrative :	Alès (Département du Gard – Région Occitanie)
Type de contrat :	CDI – Contrat de droit public – Temps plein
Date de prise de poste :	01/11/2025

Présentation de notre établissement, de la Direction de la Communication

L'Institut Mines-Télécom

L'institut Mines-Télécom (IMT), grand établissement au sens du code de l'éducation, est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) placé sous la tutelle principale des ministres chargés de l'industrie et du numérique. Premier groupe d'écoles d'ingénieurs en France, il fédère 11 écoles d'ingénieur publiques réparties sur le territoire national, qui forment 13 500 ingénieurs et docteurs. L'IMT emploie 4500 personnes et dispose d'un budget annuel de 400M€ dont 40% de ressources propres. L'IMT comporte 2 instituts Carnot, 35 chaires industrielles, produit annuellement 2100 publications de rang A, 60 brevets et réalise 110M€ de recherche contractuelle.

IMT Mines Alès

Raison d'être de l'école : « Forte de son appartenance à l'IMT et de son ancrage territorial, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. » Les valeurs qui nous animent : audace ! engagement, partage, excellence.

Créée il y a plus de 180 ans, IMT Mines Alès compte à ce jour 1400 élèves (dont 250 étrangers) et 380 personnels. Elle possède deux campus à Alès et est également implantée à Montpellier et Pau. Ses élèves sont des ingénieurs généralistes, des ingénieurs de spécialité (par apprentissage), des doctorants et des élèves de masters ou mastères spécialisés. Elle accueille plus 500 stagiaires en formation continue professionnelle.

L'école dispose de 3 centres de recherche et d'enseignement de haut niveau scientifique et technologique, qui œuvrent dans les domaines des matériaux et du génie civil (C2MA), de l'environnement et des risques (CREER), de l'intelligence artificielle et du génie industriel et numérique (CERIS). Ces entités regroupent environ 85 enseignants-chercheurs permanents (dont la moitié HDR), 40 personnels de soutien à la recherche, 100 doctorants et post-doctorants, qui produisent chaque année plus 130 publications de rang A et 3M€ de contrats de recherche, dont un tiers de contrats directs avec les entreprises. Ces personnels de recherche contribuent à 6 unités de recherche, dont 4 UMR. IMT Mines Alès est accréditée à délivrer le diplôme de docteur dans 4 écoles doctorales.



Elle dispose de 12 plateformes technologiques et compte 1600 entreprises partenaires. La créativité est une caractéristique forte qui irrigue toutes ses activités. L'école fut la première à créer un incubateur en 1984 (200 entreprises créées à ce jour, 1000 emplois). L'école offre des parcours professionnels riches et variés : les enseignants-chercheurs ont des possibilités de mobilités professionnelles dans les différentes écoles de l'IMT et peuvent également occuper s'ils le souhaitent des responsabilités au sein des directions fonctionnelles de l'école (direction des études, de la recherche, de l'international, du développement économique...) sur une partie de leur temps.

Au sein d'IMT Mines Alès, chaque personne est un acteur clé de notre démarche de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale (DDRS). Nous nous engageons à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, à favoriser la diversité et l'inclusion, et à garantir l'éthique dans nos activités. Nous encourageons tous nos agents à adopter une approche responsable dans leurs actions quotidiennes et à proposer des idées innovantes qui renforcent notre impact positif sur la société et l'environnement.

Description de la Direction de la Communication

La raison d'être de la Direction de la Communication est « Faire savoir que, à travers tous ses processus, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. Promouvoir, construire, rectifier l'image, la notoriété et les offres d'IMT Mines Alès vers tous publics sur tous supports. »

La Direction de la Communication s'appuie sur 5 personnes :

- ▶ La directrice de communication,
- ▶ L'assistante de communication
- ▶ La responsable de communication numérique interne/externe
- ▶ La chargée de communication événementielle,
- ▶ La chargée de l'accueil standard.

Description de l'emploi :

Dans un environnement en constante évolution, les directions métiers d'IMT Mines Alès (Formation, Recherche et Développement Economique) recherchent un(e) Responsable de la communication stratégique et valorisation afin de soutenir les actions de l'école en faveur de l'augmentation de ses ressources propres.

A ce titre, vous êtes en charge de coordonner et produire la communication permettant aux directions d'atteindre les objectifs de l'école dans son développement. Vous assurez la réflexion/conception/réalisation/suivi opérationnel de tout type de supports de communication à destination des parties intéressées par la création de valeur de l'école.

Pour cela, vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes métiers, particulièrement les chargé(e)s d'affaires des différentes directions.

Missions principales :

- ▶ **Accompagner les directions métiers dans la formalisation de leurs besoins en communication stratégique.**
 - Au service des plans stratégiques des directions métiers, vous déclinez un plan annuel d'actions communication.
 - Vous fixez avec elles les objectifs, les budgets et suivez les résultats des différentes actions ou campagnes pour lesquelles vous produisez des bilans analysant les impacts de ces actions et leur impact commercial
 - Vous optimisez les performances : au fil des résultats, vous ajustez les outils et recommandez les améliorations.
 - Vous veillez à ce que vos actions soutiennent la communication autour des dispositifs de mécénat, de partenariats ou de recherche de financements.



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom

► Organisation, mise en place et amélioration continue des actions de communication

- En étroite collaboration avec les directions métiers, vous définissez les messages et leurs supports les plus pertinents.
- Vous les déclinez en actions multicanales de prospection, promotion ou de fidélisation et vous déployez pour chacune les outils et supports appropriés : fiches produits, catalogues/brochures, argumentaires/éléments de langage, contenus digitaux, campagnes digitales organiques et sponsorisées (en collaboration avec la Responsable de Communication Numérique) et réseaux sociaux, dossiers/communiqués de presse, campagne publicitaire, vidéos, etc.
- Vous réalisez les outils et supports ou assurez le suivi de la réalisation en cas d'externalisation : vous élaborez les cahiers des charges et assurez le suivi des réalisations dans le respect des budgets impartis.
- Veille & innovation : vous êtes à l'écoute des tendances en communication B2B, B2C et marketing de contenu pour proposer des formats innovants.

► Promotion et évolution de l'image institutionnelle de l'École et de la marque employeur

- Vous assurez la cohérence des messages et le respect de la ligne éditoriale, des chartes graphiques et de l'application des principes de la charte de communication responsable sur tous les supports produits.
- En collaboration avec la Responsable de la Communication Numérique, vous développez le site web pour améliorer la notoriété et faciliter le développement commercial.
- Au service du Brand Content, vous optimisez la présence de l'école sur les Réseaux Sociaux pour y valoriser les produits et les offres, avec le souci d'augmenter la notoriété et d'avoir une image institutionnelle dynamique. Pour cela, vous produisez et optimisez (notamment par l'IA) des contenus informatifs et engageants adaptés aux supports de diffusion et, autant que possible, aux porteurs de handicaps. Vous favorisez l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la création, l'optimisation ou l'analyse de contenus, ainsi que la mise en place de dashboards ou d'outils de suivi de performances.
- Vous proposez et animez des actions Employee advocacy pour favoriser l'engagement des collaborateurs.
- Vous participez à l'animation de groupes de travail ou de communautés de pratiques autour de la communication.
- Vous veillez à la prise en compte des spécificités des publics internationaux,
- Vous veillez à l'accessibilité de nos communications pour les personnes en situation de handicap.

Profil recherché et critères généraux d'évaluation

Niveau de formation et/ou expérience minimums requis :

- Bac+5 en communication
- Une expérience réussie (minimum 5 ans) en communication commerciale et environnement B2B/B2C, idéalement au sein d'une école, université, ou institution académique.
- Bonne connaissance des enjeux de l'enseignement supérieur : attractivité de l'offre de formation, positionnement concurrentiel, relation avec les entreprises, développement de l'alternance ou de la formation continue.

Compétences techniques et transversales requises :

- Capacité à transformer une problématique business en campagne de communication impactante.
- Capacité à comprendre les enjeux des directions métiers (formations, relations entreprises, formation continue, développement international...) et à traduire ces besoins en actions de communication ciblées.
- Connaissance des parcours clients : compréhension des logiques de recrutement, fidélisation et partenariats dans un contexte éducatif.
- Savoir adapter son discours à différents types de cibles : entreprises partenaires, étudiants en formation continue, alumni, financeurs, etc.



- ▶ Capacité à produire des supports clairs, esthétiques et valorisants.
- ▶ Excellente plume, créativité.
- ▶ Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et du respect des délais dans un environnement multi-interlocuteurs.
- ▶ Orientation ROI.
- ▶ Maîtrise des outils de création (Suite Adobe, Canva...), des environnements digitaux et appétence pour les nouvelles technologies. Culture web et réseaux sociaux (LinkedIn notamment) pour des campagnes de prospection digitale.
- ▶ Habitude du travail en équipe en mode projet.
- ▶ Maîtrise de l'anglais.

Adhésion aux valeurs :

Au-delà des compétences techniques, nous recherchons un(e) professionnel(le) profondément engagé(e), en phase avec les valeurs qui animent notre institution et la Direction de la Communication :

- ▶ Vous avez le goût de la transmission : vous contribuez à faire monter en compétences les équipes internes en leur donnant les moyens d'être plus autonomes dans l'usage des outils que vous développez. Vous intervenez en tant que formateur ou intervenant ponctuel auprès des étudiants, dans une logique de transfert d'expérience professionnelle et de valorisation des compétences appliquées : vous animez des modules ou des ateliers sur des thématiques en lien avec votre champ d'expertise.
- ▶ Vous croyez à l'intelligence collective et à la co-construction. Vous savez écouter, faire circuler l'information et valoriser les expertises de chacun pour construire des dispositifs de communication adaptés aux besoins des directions métiers. Dans un environnement multidisciplinaire, vous êtes capable de dialoguer aussi bien avec les enseignants-chercheurs, les équipes pédagogiques, que les fonctions support (relations entreprises, admission, alumni, etc.). Votre posture professionnelle est orientée vers le "faire avec" plutôt que le "faire pour". Vous vous inscrivez dans une logique d'entraide, de partage et de coopération au service des objectifs collectifs.
- ▶ Vous vous engagez avec rigueur et conviction dans les missions qui vous sont confiées. Vous avez à cœur de produire un travail de qualité, au service de l'impact des projets des directions métiers. Votre implication se manifeste par votre capacité à anticiper, proposer et à vous adapter aux contraintes et aux enjeux spécifiques du secteur de l'enseignement supérieur.
- ▶ Vous rejoignez une équipe où les missions ne s'exécutent pas en silos, mais dans un esprit de complémentarité des expertises et de soutien mutuel. Au sein de notre équipe, la solidarité est un mode de fonctionnement quotidien, fondé sur l'entraide, le partage des savoirs et l'attention portée aux autres. Elle constitue l'un des piliers de notre dynamique collective, essentielle pour faire face à la diversité des projets, à l'exigence de qualité et aux délais souvent contraints.

Candidature



Conditions administratives de candidature

Le poste proposé par l'IMT Mines Alès est un contrat à durée indéterminée, à temps plein, contrat de droit public relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines-Télécom, métier H, cadre relations extérieures et communication, catégorie II.



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom



Modalités de candidature

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser exclusivement à :

<https://institutminestelem.com/o/responsable-communication-strategique-et-valorisation-hf-cdi-imt-mines-ales>



Planning du recrutement

Date limite de clôture des candidatures : 18/08/2025

Date pressentie indicative du jury : 04/09/2025

Date de prise de fonction souhaitée : 01/11/2025



Personnes à contacter

Sur le contenu du poste :

Laurence ROBERT, Directrice de la Communication

✉ : laurence.robert@mines-ales.fr

Tel : +33 (0)4 66 78 51 74

Sur les aspects administratifs :

Géraldine BRUNEL, Directrice des relations humaines

✉ : geraldine.brunel@mines-ales.fr

Tel : +33 (0)4 66 78 50 66