TC_6_8 Mission	FIG	S6

Pourquoi cette UE ?

Une mission de terrain est un exercice pédagogique, qui se déroule sur 5 semaines consécutives, encadré par un tuteur, professionnel de l'entreprise. Elle place une équipe de trois élèves, face à un défi à fort enjeu économique. Une mission a prioritairement un objectif pédagogique : Formation scientifique, technologique, économique et humain. Elle permet de contribuer à la résolution d'un problème posé, dans un temps limité, avec des contraintes et des exigences identiques à celles des collaborateurs du tuteur. Elle permet de responsabiliser au maximum les élèves en leur confiant une mission réelle avec obligation de résultat, et de mettre en application les connaissances acquises.

Eléménts constitutifs de l'UE

	coefficient
TC_6_8-1 Mission	1

Volume d'heures d'enseignement encadré	Volume d'heures de travail personnel	Nombre d'ECTS
175	0	5

Alignement curriculaire

Parmi les compétences visées par la formation, lesquelles sont développées dans cette UE ?

BC1 L'UE ne contribue pas à ce bloc de compétences

BC1 L'UE contribue à ce bloc de compétences

C1 Compétence non adressée dans cette UE

C1 Compétence mise en œuvre dans cette UE

C1 Compétence enseignée dans cette UE

C1 Compétence évaluée dans cette UE

C1 Compétence enseignée et évaluée dans cette UE

TC_6_8 Mission	FIG
TC_6_8-1 Mission	**S6**

Contexte et enjeux de l'enseignement

Cette mission fait entrer l'élève dans le monde économique et dans la problématique de développement de nouveau produit ou nouveau service à caractère innovant pour l'entreprise.

Prise en compte des dimensions socio-environnementales

Prérequis

Enseignements managériaux de 1° année, TC 6.4 « Méthodologies de conception » et TC 6.5 « Gestion & Stratégie d'entreprise »

Modalités d'enseignement et d'évaluation

	Nb d'heures
Cours	175
Cours intégré (cours + TD)	
TD	
TP	
Projets	
Travail en autonomie encadré	
Contrôles et soutenances	
Travail personnel	

Objectifs pédagogiques

(à la fin de cet enseignement, l'étudiant sera capable de ...)

- Se surpasser pour présenter un projet ambitieux.
- Vendre un projet à un comité de direction d'entreprise ne connaissant pas leur sujet.
- Apprendre à travailler en équipe et partager les tâches.
- Travailler dans la rigueur (respecter les horaires de réunions, les dates de remise de rapport, etc...).
- Rechercher l'information par les moyens à leur convenance.
- Conjuguer efficacité et méthode.
- Organiser et planifier leur travail.

Activités

(CM, TD, TP, projet, sortie terrain, etc.)

Une mission est un exercice pédagogique qui se déroule sur cinq semaines consécutives encadrée par un tuteur, professionnel de l'entreprise. Un groupe de trois élèves travaille sur le sujet proposé par leur tuteur, et présente son
travail devant un jury composé des tuteurs, cotureurs et de professionnels. Au cours de la mission ils ont,accès à des consultants professionnels en méthodologie de conception pour les guider dans la réalisation du projet.

Évaluations et retours faits aux élèves

(évaluations qui comptent pour la note ou qui permettent à l'étudiant de se situer, corrigés, feedback personnalisé...)

Evaluation par tuteur entreprise et soutenance (+ bonus CDCF)

Restitution qualitative sur le travail et le comportement du groupe par le tuteur entreprise à la fin de la mission.
Restitution qualitative à chaud par le président du jury concernant la présentation effectuée par le groupe.
Accès aux fiches d'évaluation de la soutenance.

TC_6_8 Mission	FIG
TC_6_8-1 Mission	**S6**

Plan de cours

Les élèves (le plus souvent en groupe de 3) auront à conduire les phases de perception et d'analyse du besoin, de rédaction d'un cahier des charges, de proposition de solutions, et de choix technique de la solution retenue.
Cette mission peut aboutir à la réalisation d'une maquette virtuelle ou d'un prototype qui démontrera la faisibilité technique. Elle permet de cultiver la créativité au service de l'innovation.

Ressources et références

TC 6.4 « Méthodologies de conception » et TC 6.5 « Gestion & Stratégie d'entreprise »