

**Pourquoi cette UE ?**

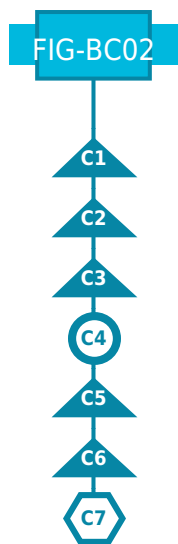
6 profils sont proposés au choix des élèves de 2A : 1/ Chef de projet complexe, 2/ Responsable d'unité, 3/ Ingénieur manager stratégie & innovation, 4/ Ingénieur supply chain manager, 5/ Ingénieur d'affaires, 6/ International responsible business development. Les profils sont au choix des élèves, sous réserve d'un plafond d'effectifs autour de 40 élèves. Les profils permettent d'approfondir des domaines abordés au Tronc commun, structurés en applications métier, de sorte à offrir aux élèves ingénieur, en 150 heures, une vision et des compétences dans différents champs professionnels transversaux propres aux fonctions de l'ingénieur. Le profil métier Ingénieur d'affaires est décrit ici.

**Eléments constitutifs de l'UE**

		coefficient
TC_9_1_IA-1 Profil métier Ingénieur d'affaires		1
Volume d'heures d'enseignement encadré	Volume d'heures de travail personnel	Nombre d'ECTS
150	10	10

## Alignement curriculaire

**Parmi les compétences visées par la formation, lesquelles sont développées dans cette UE ?**



BC1	L'UE ne contribue pas à ce bloc de compétences
BC1	L'UE contribue à ce bloc de compétences
C1	Compétence non adressée dans cette UE
C1	Compétence mise en œuvre dans cette UE
C1	Compétence enseignée dans cette UE
C1	Compétence évaluée dans cette UE
C1	Compétence enseignée et évaluée dans cette UE

<b>TC_9_1_IA Profil métier Ingénieur d'Affaires</b>	<b>FIG</b>
<b>TC_9_1_IA-1 Profil métier Ingénieur d'affaires</b>	<b>S9</b>

## Contexte et enjeux de l'enseignement

Le profil IA forme des ingénieurs capables de piloter des projets à caractère commercial, marketing et stratégiques, aussi bien nationaux qu'internationaux. Il se concentre sur l'acquisition des connaissances et des compétences transversales permettant de participer activement au développement des marchés de l'entreprise (études, prospection, commercialisation, négociation ...). Ainsi sont abordées les différentes phases du processus (étude de marché, montage de l'offre, calcul des coûts ...).

## Prise en compte des dimensions socio-environnementales

ODD9 - Industrie, innovation et infrastructure

### Prérequis

Aucun

## Modalités d'enseignement et d'évaluation

	Nb d'heures
Cours	0
Cours intégré (cours + TD)	
TD	126
TP	
Projets	20
Travail en autonomie encadré	
Contrôles et soutenances	4
Travail personnel	10

## Objectifs pédagogiques

(à la fin de cet enseignement, l'étudiant sera capable de ...)

Former des ingénieurs et futurs cadres dirigeants capables de :

- Définir une stratégie de développement d'entreprise.
- Définir et mettre en œuvre un plan marketing.
- Prospecter des projets commerciaux.
- Négocier et conclure la signature du projet.
- Gérer le projet jusqu'à sa facturation finale, sans omettre sa rentabilité financière.
- Conduire la relation client en autonomie avec de fortes responsabilités.

## Activités

(CM, TD, TP, projet, sortie terrain, etc. )

21 jours de TD, appliqués aux projets et sur des études de cas, 2 heures, 2 x par semaine bloquées pour un travail approfondi sur les projets

## Évaluations et retours faits aux élèves

(évaluations qui comptent pour la note ou qui permettent à l'étudiant de se situer, corrigés, feedback personnalisé...)

4 x ½ journées de revues de projets notées, pour valider la progression, les méthodes, l'organisation  
Une soutenance finale: un rapport écrit noté et une présentation orale devant jury

TC_9_1_IA Profil métier Ingénieur d'Affaires	FIG
TC_9_1_IA-1 Profil métier Ingénieur d'affaires	S9

## Plan de cours

- Prospection et analyse
- Montage de l'offre
- Suivi des affaires
- Cas d'usage
  - o Le métier d'ingénieur d'affaires
  - o Start up et entreprise digitale
  - o L'ingénieur d'affaires à l'international

## Ressources et références

**Deprecated:** htmlspecialchars(): Passing null to parameter #1 (\$string) of type string is deprecated in **C:\Developpement\syllabus\public\_html\views\syllabus\_template.php** on line **297**