

**Pourquoi cette UE ?**

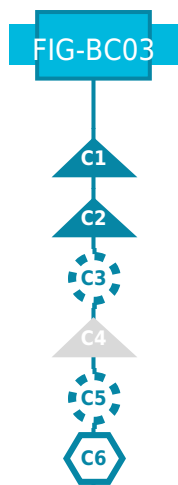
6 profils sont proposés au choix des élèves de 2A : 1/ Chef de projet complexe, 2/ Responsable d'unité, 3/ Ingénieur manager stratégie innovation (IMSI), 4/ Ingénieur supply chain manager, 5/ Ingénieur d'affaires, 6/ International responsable business development. Les profils sont au choix des élèves, sous réserve d'un plafond d'effectifs autour de 40 élèves. Les profils permettent d'approfondir des domaines abordés au Tronc commun, structurés en applications métier, de sorte à offrir aux élèves ingénieur, en 150 heures, une vision et des compétences dans différents champs professionnels transversaux propres aux fonctions de l'ingénieur. Le profil métier IMSI est décrit ici.

**Eléments constitutifs de l'UE**

		coefficient
TC_9_1_IMSI-1 Ingénieur Manager Stratégie Innovation		1
Volume d'heures d'enseignement encadré	Volume d'heures de travail personnel	Nombre d'ECTS
150	10	10

## Alignement curriculaire

**Parmi les compétences visées par la formation, lesquelles sont développées dans cette UE ?**



BC1	L'UE ne contribue pas à ce bloc de compétences
BC1	L'UE contribue à ce bloc de compétences
C1	Compétence non adressée dans cette UE
C1	Compétence mise en œuvre dans cette UE
C1	Compétence enseignée dans cette UE
C1	Compétence évaluée dans cette UE
C1	Compétence enseignée et évaluée dans cette UE

<b>TC_9_1_IMSI Profil métier Ingénieur Manager Stratégie Innovation</b>	<b>FIG</b>
<b>TC_9_1_IMSI-1 Ingénieur Manager Stratégie Innovation</b>	<b>S9</b>

## Contexte et enjeux de l'enseignement

Ce profil métier concentre l'apport pédagogique sur un volet essentiel, le positionnement stratégique : la culture, les méthodes et les outils pour moins subir le marché, pour être créatif et pour anticiper. Pour le dirigeant, il s'agit d'être capable de placer l'entreprise, le centre de profit, le projet dans une position différenciée vis-à-vis de la concurrence, voire susceptible d'amorcer un nouveau marché : disposer d'une ambition stratégique. L'objectif est d'apporter des compétences permettant d'accéder aux fonctions de dirigeant d'entreprises, de responsable d'un centre de profits, de chef de projet.

## Prise en compte des dimensions socio-environnementales

ODD9 - Industrie, innovation et infrastructure

### Prérequis

Aucun

## Modalités d'enseignement et d'évaluation

	Nb d'heures
Cours	0
Cours intégré (cours + TD)	
TD	126
TP	
Projets	20
Travail en autonomie encadré	
Contrôles et soutenances	4
Travail personnel	10

## Objectifs pédagogiques

(à la fin de cet enseignement, l'étudiant sera capable de ...)

- o mobiliser les énergies pour trouver, modéliser, tester un nouveau modèle économique et d'en faire partager l'intérêt à tous les partenaires (collaborateurs, banquiers, puissance publique... et clients) ;
- o chiffrer le « business plan » associé et de mesurer la faisabilité et les risques ;
- o construire des offres pertinentes (gagnantes) sur les aspects techniques, financiers, juridiques ;
- o gérer un projet, analyser et corriger les écarts, assurer la satisfaction client.

## Activités

(CM, TD, TP, projet, sortie terrain, etc. )

- o Cours théoriques, études de cas, applications sur cas réels ou virtuels ;
- o Contrôles : toute forme de contrôle (QCM, études de cas, projet en groupe, etc) ;
- o Réunion de bilan avec le pilote et les élèves ; coaching sur projet fil rouge par les différents intervenants ;
- o Le projet fil rouge est évalué sur la base d'un rapport écrit et d'une soutenance.

## Évaluations et retours faits aux élèves

(évaluations qui comptent pour la note ou qui permettent à l'étudiant de se situer, corrigés, feedback personnalisé...)

10 crédits basés sur des contrôles individuels par matière et des rendus par équipe pour le projet fil rouge.

TC_9_1_IMSI Profil métier Ingénieur Manager Stratégie Innovation	FIG
TC_9_1_IMSI-1 Ingénieur Manager Stratégie Innovation	S9

## Plan de cours

- o La chaîne de valeur ;
- o Le modèle économique ;
- o Finances pour le dirigeant ;
- o Mise en œuvre du business plan financier ;
- o L'exogène, l'analyse du marché ;
- o Les scénarii d'usage, le marketing ;
  
- o La proposition de valeur ;
- o Le financement de l'innovation ;
- o Les nouveaux outils du marketing, marketing digital ;
- o Les modèles de l'économie sociale et solidaire ;
- o Le lean Start up ;
  
- o Intelligence économique : connaître ses concurrents et parties prenantes.

## Ressources et références

**Deprecated:** htmlspecialchars(): Passing null to parameter #1 (\$string) of type string is deprecated in C:\Developpement\syllabus\public\_html\views\syllabus\_template.php on line 297