

**Pourquoi cette UE ?**

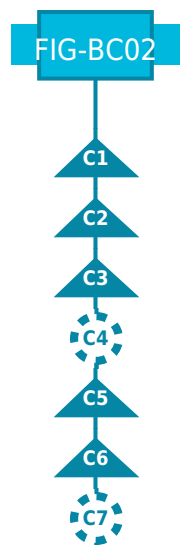
6 profils sont proposés au choix des élèves de 2A : 1/ Chef de projet complexe, 2/ Responsable d'unité, 3/ Ingénieur manager stratégie & innovation, 4/ Ingénieur supply chain manager, 5/ Ingénieur d'affaires, 6/ International responsible business development. Les profils sont au choix des élèves, sous réserve d'un plafond d'effectifs autour de 40 élèves. Les profils permettent d'approfondir des domaines abordés au Tronc commun, structurés en applications métier, de sorte à offrir aux élèves ingénieur, en 150 heures, une vision et des compétences dans différents champs professionnels transversaux propres aux fonctions de l'ingénieur. Le profil métier Ingénieur d'affaires est décrit ici.

**Éléments constitutifs de l'UE**

			coefficient
TC_9_1_IRBD-1 International Responsible Business Developer			1
Volume d'heures d'enseignement encadré	Volume d'heures de travail personnel	Nombre d'ECTS	
150	10	10	

## Alignement curriculaire

**Parmi les compétences visées par la formation, lesquelles sont développées dans cette UE ?**



BC1	L'UE ne contribue pas à ce bloc de compétences
BC1	L'UE contribue à ce bloc de compétences
C1	Compétence non adressée dans cette UE
C1	Compétence mise en œuvre dans cette UE
C1	Compétence enseignée dans cette UE
C1	Compétence évaluée dans cette UE
C1	Compétence enseignée et évaluée dans cette UE

<b>TC_9_1_IRBD Profil métier International Responsible Business Developer</b>	<b>FIG</b>
<b>TC_9_1_IRBD-1 International Responsible Business Developer</b>	<b>S9</b>

## Contexte et enjeux de l'enseignement

Ce profil (totalement en anglais) permet aux étudiants d'intégrer une dimension internationale à leur formation. Il permet de comprendre l'intérêt pour les entreprises de profiter des opportunités que propose la globalisation des marchés. Au-delà des outils et des techniques d'un projet de développement à l'international, un accent est mis sur la mesure de l'enjeu culturel des affaires à l'international. Toutes les dimensions permettant de développer la capacité à développer un courant d'affaires à l'international sont abordées (analyse de l'environnement, maîtrise des variables juridiques et culturelles (GRH ...) et développement des outils de prospection, commercialisation et négociation, stratégies de développement, analyse du risque.

## Prise en compte des dimensions socio-environnementales

ODD9 - Industrie, innovation et infrastructure

### Prérequis

Bonne pratique de l'anglais

## Modalités d'enseignement et d'évaluation

	Nb d'heures
Cours	
Cours intégré (cours + TD)	
TD	126
TP	
Projets	20
Travail en autonomie encadré	
Contrôles et soutenances	4
Travail personnel	10

## Objectifs pédagogiques

(à la fin de cet enseignement, l'étudiant sera capable de ...)

- diagnostiquer le risque à l'export,
- faire les études, analyses préalables au développement international,
- gérer les opérations de logistique, d'import-export.
- définir le risque juridique et gérer les contrats internationaux.
- faire un business plan et l'analyse financière du projet
- négocier dans un contexte inter-culturel,
- postuler à un poste d'expatrié.

## Activités

(CM, TD, TP, projet, sortie terrain, etc. )

La structuration des enseignements, identique pour les 5 profils, est articulée sur un projet conduit par équipe durant la totalité du module, et servant de support d'application aux cours:  
21 jours de cours, appliqués aux projets et sur des études de cas, 2 heures, 2 x par semaine bloquées pour un travail approfondi sur les projets

## Évaluations et retours faits aux élèves

(évaluations qui comptent pour la note ou qui permettent à l'étudiant de se situer, corrigés, feedback personnalisé...)

4 x ½ journées de revues de projets notées, pour valider la progression, les méthodes, l'organisation  
Une soutenance finale: un rapport écrit noté et une présentation orale devant jury

TC_9_1_IRBD Profil métier International Responsible Business Developer	FIG
TC_9_1_IRBD-1 International Responsible Business Developer	S9

## Plan de cours

- Stratégie des affaires à l'international ;
- Environnement des marchés globalisés ;
- Communication inter-culturelle ;
- Stratégie de vente ;
- Ressources humaines à l'international ;
- Logistique des marchés à échelle globale ;
- Marketing international ;
- Paiements à l'international ;
- Approvisionnements et sourcing ;
- Business Plan ;
- Contrats internationaux.

## Ressources et références

**Deprecated:** htmlspecialchars(): Passing null to parameter #1 (\$string) of type string is deprecated in **C:\Developpement\syllabus\public\_html\views\syllabus\_template.php** on line **297**