


IMT Mines Alès
École Mines-Télécom




LA SCIENCE & LA CRÉATIVITÉ POUR INVENTER UN MONDE DURABLE

STAGE

Stage « Vidéaste / Production de contenus vidéos »

Établissement :	IMT Mines Alès (Ecole nationale supérieure des mines d'Alès)
Affectation principale :	Direction de la Communication
Lieux du stage :	Alès (Département du Gard – Région Occitanie)
Durée :	3 à 6 mois
Démarrage	**A partir du 01/01/2027**

Présentation de notre établissement

L'Institut Mines-Télécom

L'institut Mines-Télécom (IMT), grand établissement au sens du code de l'éducation, est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) placé sous la tutelle principale des ministres chargés de l'industrie et du numérique. Premier groupe d'écoles d'ingénieurs en France, il fédère 11 écoles d'ingénieur publiques réparties sur le territoire national, qui forment 13 500 ingénieurs et docteurs. L'IMT emploie 4500 personnes et dispose d'un budget annuel de 400M€ dont 40% de ressources propres. L'IMT comporte 2 instituts Carnot, 35 chaires industrielles, produit annuellement 2100 publications de rang A, 60 brevets et réalise 110M€ de recherche contractuelle.

IMT Mines Alès

Raison d'être de l'école : « Forte de son appartenance à l'IMT et de son ancrage territorial, IMT Mines Alès donne à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète. » Les valeurs qui nous animent : audace ! engagement, partage, excellence.

Créée il y a plus de 180 ans, IMT Mines Alès compte à ce jour 1400 élèves (dont 250 étrangers) et 380 personnels. Elle possède deux campus à Alès et est également implantée à Montpellier et Pau. Ses élèves sont des ingénieurs généralistes, des ingénieurs de spécialité (par apprentissage), des doctorants et des élèves de masters ou mastères spécialisés. Elle accueille plus 500 stagiaires en formation continue professionnelle.

L'école dispose de 3 centres de recherche et d'enseignement de haut niveau scientifique et technologique, qui œuvrent dans les domaines des matériaux et du génie civil (C2MA), de l'environnement et des risques (CREER), de l'intelligence artificielle et du génie industriel et numérique (CERIS). Ces entités regroupent environ 85 enseignants-chercheurs permanents (dont la moitié HDR), 40 personnels de soutien à la recherche, 100 doctorants et post-doctorants, qui produisent chaque année plus 130 publications de rang A et 3M€ de contrats de recherche, dont un tiers de contrats



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom



directs avec les entreprises. Ces personnels de recherche contribuent à 6 unités de recherche, dont 4 UMR. IMT Mines Alès est accréditée à délivrer le diplôme de docteur dans 4 écoles doctorales.

Elle dispose de 12 plateformes technologiques et compte 1600 entreprises partenaires. La créativité est une caractéristique forte qui irrigue toutes ses activités. L'école fut la première à créer un incubateur en 1984 (200 entreprises créées à ce jour, 1000 emplois). L'école offre des parcours professionnels riches et variés : les enseignants-chercheurs ont des possibilités de mobilités professionnelles dans les différentes écoles de l'IMT et peuvent également occuper s'ils le souhaitent des responsabilités au sein des directions fonctionnelles de l'école (direction des études, de la recherche, de l'international, du développement économique…) sur une partie de leur temps.

IMT Mines Alès est un établissement labellisé Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS). Au sein de l'école, chaque personne est un acteur clé de notre démarche. Nous nous engageons à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, à favoriser la diversité et l'inclusion, et à garantir l'éthique dans nos activités. Nous encourageons tous nos agents à adopter une approche responsable dans leurs actions quotidiennes et à proposer des idées innovantes qui renforcent notre impact positif sur la société et l'environnement.

La Direction de la communication

La Direction de la Communication d'IMT Mines Alès recherche un·e **stagiaire vidéaste / production de contenus vidéo** pour une durée souhaitée de 3 à 6 mois.

Au sein de l'équipe, vous participerez à la valorisation des activités de l'école et de son centre de recherche à travers la création de contenus vidéo variés : vidéos courtes pour les réseaux sociaux, vidéos pédagogiques, vidéos de présentation, interviews, etc.

En lien avec l'ensemble des collaborateurs de la Direction de la Communication, vous serez amené·e à intervenir sur différents projets, de la conception à la réalisation des vidéos. Selon les besoins du service, vous pourrez également contribuer à d'autres actions de communication, notamment à l'organisation et à la couverture d'événements.

Profil recherché

- Vous êtes autonome sur l'ensemble de la chaîne de production : préparation, tournage, dérushage, montage et export.
- Vous savez préparer un tournage à partir d'un brief : définition des intentions, découpage, identification des plans nécessaires, choix du matériel et organisation du tournage.
- Vous maîtrisez les bases du cadrage, de la composition, de la lumière et de la prise de son.
- Vous maîtrisez les principaux formats destinés aux réseaux sociaux : horizontal, vertical, carré, ainsi que les différentes durées et contraintes de diffusion.
- Vous avez de bonnes bases en montage et en rythme : construire une narration, sélectionner les bonnes prises et adapter le montage au public et au support de diffusion.
- Bonus : vous avez des notions en motion design, titrage, sous-titrage, habillage graphique et sound design.
- Vous comprenez les enjeux de communication liés à la vidéo : adapter le contenu, le ton et le format au message, au public et au canal de diffusion.

Compétences, connaissances et expériences requises :

- Curiosité et créativité ;
- Autonomie et capacité à chercher des solutions ;



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom



- Capacité à recevoir et intégrer des retours ;
- Rigueur dans l'organisation des fichiers, des rushs et des projets ;
- Ponctualité et fiabilité ;
- Bon sens du relationnel et bonnes capacités de vulgarisation de votre travail (vous serez être amené à travailler avec des personnes qui ne sont pas issues du milieu audiovisuel)
- Capacité à travailler aussi bien en équipe que seul sur une production ;
- Intérêt pour les nouveaux usages et outils, notamment l'IA générative.

Logiciels/matériels

- Vous êtes capable de tourner avec un appareil photo/caméra, mais aussi de vous adapter à du matériel plus léger (smartphone, caméra compacte, etc.).
- Maitrise d'Adobe Première Pro
- Bonus : la maîtrise de Photoshop et After Effects serait un plus

Niveau de formation et/ou expérience minimums requis :

Nous recherchons idéalement un profil issu de formations orientées audiovisuel / cinéma / motion design / communication visuelle. Toutefois, votre niveau d'études n'est pas un prérequis : nous accordons davantage d'importance à vos compétences et à votre expérience. Afin de nous permettre d'en apprécier le niveau, nous vous suggérons de joindre à votre candidature un portfolio présentant quelques-unes de vos réalisations personnelles.

Modalités

Le stage est prévu pour une durée de 3 à 6 mois à partir de janvier 2027.

Gratification selon la base légale en vigueur.

Candidature

Un dossier est à envoyer, contenant :

1. CV détaillé
2. Lettre de motivation
3. Portfolio (fortement recommandé)

À l'attention des personnes suivantes :

Marie Florin : marie.florin@mines-ales.fr
Et : communication@mines-ales.fr

Avec comme objet du mail : " Candidature Stage vidéaste / Production de contenus vidéos "

Date limite : vendredi 04 décembre

Processus de Sélection : Un entretien d'environ 45 minutes (possible en visio) pour discuter de votre parcours, de votre motivation, de vos compétences et de votre projet professionnel.